

SUPERMUTUELLE.COM MÉRITE-T-ELLE SON NOM ?

Le visuel de **SUPERMUTUELLE.COM** est plutôt racoleur avec la formulation « Centre conseil senior » et cible les seniors qui ont « envie d'une mutuelle moins chère. »

Quelques investigations permettent de découvrir que :

- **SUPERMUTUELLE.COM** ne correspond pas à l'intitulé d'une mutuelle. Le site est une coquille vide, composé d'une seule page (la liste des 27 partenaires en présence (essentiellement en lien avec l'assurance) avec un nom de domaine enregistré le 15 mars 2025) ;
- la société qui exploite cette enseigne est **OCEADS** ayant déclaré une activité de conseil en relations publiques et communication ;
- une discrète mention dans les informations légales précise que l'offre est réservée aux nouveaux clients de la complémentaire **IKI ASSURANCES**. Donc, le choix est-il déjà fait avant même que le consommateur n'exprime ses besoins ?

En fait, **OCEADS** se contente de recueillir les coordonnées et les informations nécessaires à un futur devis qui seront transmis à l'assureur, ce qui explique la présence d'une publicité accrocheuse. Il s'agit donc d'un fournisseur de « leads, » c'est-à-dire de coordonnées complètes de consommateurs ayant un projet de changement de complémentaire santé.

Ces techniques de marketing peu transparentes ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association loi 1901 partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)