

LA THÉORIE DE L'ICEBERG INVERSÉ ADAPTÉE À EMRYS LA CARTE

Ne recherchez pas dans les ouvrages spécialisés la définition de « la théorie de l'iceberg inversé » : il s'agit d'une métaphore créée tout récemment par le **Réseau Anti-Arnaques** pour qualifier la stratégie de communication d'**EMRYS LA CARTE**.

Voici l'explication de texte : un iceberg présente une partie émergée plus réduite que la partie immergée, phénomène logique compte tenu de la différence de température entre l'air et l'eau.

Dans le cas **EMRYS LA CARTE** les affirmations et promesses qui sont énoncées pour « recruter » de nouveaux clients sont bien plus élogieuses que les données économiques ou financières réelles. En d'autres termes, la partie visible (la communication **EMRYS**) est plus volumineuse que la partie invisible (la réalité des chiffres).



L'exemple le plus flagrant est celui du nombre de membres comptabilisé par cette « coopérative de consommateurs. » Les webinaires quotidiens pompeusement baptisés « opportunité d'affaire » mentionnent 300 000 « membres historiques. » Si vous consultez le site, vous découvrirez un nombre de 60 000 « membres actifs. » Pourquoi cette différence impressionnante de 240 000 personnes ? Tout simplement parce que le nombre de 300 000 constitue le cumul d'inscriptions enregistrées depuis la création de la société en août 2014, y compris les personnes qui n'ont pas renouvelé leur adhésion dont, bien évidemment, les personnes décédées. La notion de « membre historique » (créée par le Président **Wilfried RIVIÈRE**) est donc aussi fictive que manipulatoire.

Seul le nombre de membres actifs, c'est-à-dire de membres à jour de leur adhésion, est significatif. Encore que ce nombre de 60 000 commence vraiment à dater : de source confidentielle, il était en réalité de 37 398 au 2 juillet 2025, signe concret d'une désaffection des membres. Entre le nombre de 300 000 clamé sur les ondes et propagé dans les documents de présentation, et celui de 37 398 réel, la puissance et la représentativité de la coopérative ne sont plus au même niveau !

Même **Mérodie RISMANN**, fondatrice de **BE BUSINESS**, et nouvelle prêtresse de la communication chez **EMRYS LA CARTE**, a fait référence aux 300 000 membres lors d'un live survolé le 3 novembre 2025. De toute évidence le ridicule est devenu d'usage commun !

Depuis l'incendie du siège social en date du 25 juin 2025, **EMRYS LA CARTE** multiplie les effets d'annonce et les effets de manche :

- des conventions annuelles dans des lieux réputés (cette année aux Folies Bergères, en 2026 au Grand Rex) et un nouveau logo inauguré le 26 octobre 2025 ;
- la multiplication des filiales et partenariats pour promettre des conditions tarifaires exceptionnelles (téléphonie, carte bancaire, immobilier, véhicules neufs, nutrition, énergie) ;
- un recrutement intensif – mais sans grands résultats probants - de clients (les « enchantés » pour reprendre le verbatim d'**EMRYS**) et de clients-distributeurs chargés de développer un réseau (les « enchanteurs »). Au 28 octobre 2025 les enchanteurs ont atteint un niveau historiquement bas : 5 338 ;
- des « lives » optimistes à souhait interdisant désormais aux membres de critiquer les délais de livraison du produit phare (le chèque cadeau) qui se sont accrus en raison des problèmes de trésorerie d'**EMRYS**. En tout cas commander des chèques cadeaux pour Noël va devenir une opération à risque ;
- un positionnement fièrement revendiqué de « n° 1 européen dans son secteur » alors que la concurrence est inexistante en matière de MLM (marketing relationnel ou marketing par réseau) dans le domaine des chèques-cadeaux ;
- des promesses de gains futurs (« plan de fidélité universel ») et la perspective de se constituer progressivement un capital retraite pour les vieux jours (les fameux **EMRYS** Blocks), alors que rien ne garantit qu'**EMRYS LA CARTE**, confrontée à de possibles aléas judiciaires et fiscaux, existera encore dans quelques années.

Dans la nature, tout iceberg finit inexorablement par disparaître. Dans l'univers économique, tout modèle en « iceberg inversé » est en fragile sursis.



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association loi 1901 partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)