

EMRYS LA CARTE EN PLEINE TOURMENTE

Trois dates clés marquent l'année 2025 d'**EMRYS LA CARTE** :

- le mystérieux incendie du siège social intervenu le 25 juin 2025
- le virage forcé du 13 octobre 2025 : les présentations d'affaires
- la symbolique Convention de Paris aux Folies Bergères prévue le 26 octobre 2025

Wilfried RIVIÈRE, fondateur président, tente de sauver les meubles de la société **EMRYS** mais la situation est périlleuse : une trésorerie exsangue (il évoque pour la première fois le risque d'une « faillite si on continue comme cela »), une fuite d'adhérents pas du tout enchantés, la contestation des sociétaires en accroissement (notamment en ce qui concerne les délais de livraison de carte cadeau: les commandes sont payées comptant mais les livraisons interviennent quand la trésorerie permet de payer les fournisseurs) sans oublier les nuages juridiques et fiscaux qui planent sur **EMRYS**.



Quelle a été la tactique de son Président **Wilfried RIVIÈRE** durant les quatre derniers mois ? Communiquer positif et marteler de vieux principes.

Côté communication deux tendances se superposent.

Première tendance : dénoncer les anciens partisans qui critiquent ou quittent le navire

Voici un morceau d'anthologie publié sur les réseaux sociaux le 4 août 2025 :

« Laisse-moi te dire une chose essentielle : les attaques sont souvent proportionnelles à ton impact.

Quand certains s'acharnent à te critiquer, à te rabaisser, c'est souvent parce que ta lumière dérange leur obscurité.

Les pauvres, ils n'ont ni projet, ni vision, ni engagement réel. Alors ils commentent pendant que toi, tu construis.

Ils parlent de toi plus qu'ils ne parlent de leur propre vie. C'est triste, non ?

Mais, révélateur, tu rayannes au point d'aveugler certains.

Mon conseil de stratège : 1) Ne réponds pas. Le lion ne perd pas son temps à rugir comme un moustique. 2) Continue de publier de la valeur, de l'inspiration, de la vision. 3) Et si nécessaire, bloque. Ce n'est pas de la faiblesse, c'est de l'hygiène mentale. 4) Avance. Lève-toi. Rayonne. »

Deuxième tendance : égrener au fil des jours une citation moralisatrice en espérant que ses effets cachés mobiliseront les « emryssiens » en proie au doute.

Quelques exemples sélectionnés par le **Réseau Anti-Arnaques** :

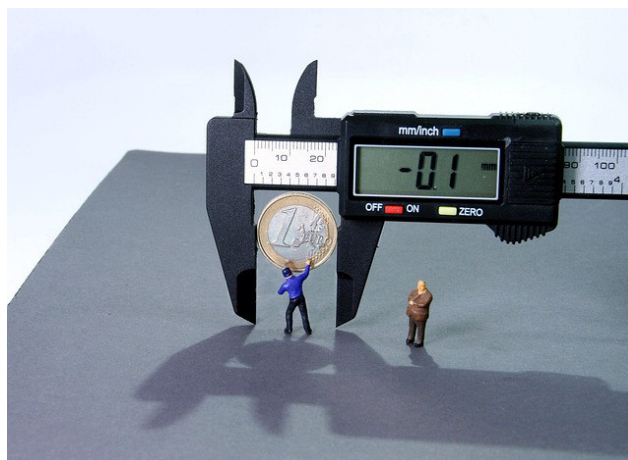
« La résilience c'est cette capacité à rester debout quand tout semble s'effondrer. »
(13/09/25)

« Celui qui garde son cap dans la tempête devient le phare que les autres suivent. »
(16/09/25)

« La constance surpasse le talent » (30/09/25)

Sans oublier ce que le **Réseau Anti-Arnaques** a intitulé « La boucle de Wilfried » :
« Les temps difficiles créent des gens forts. Les gens forts créent des facilités pour les autres. Les temps faibles créent des gens faibles. Les gens faibles créent des temps difficiles » (01/10/25)

La prochaine convention de Paris permettra d'entendre une litanie de ces formulations chocs et de leurs variantes. Dans le contexte ô combien morose, la solution présentée comme clairvoyante sera, en mode autocongratulation, celle de la nouvelle branche de financement immobilier coopératif **EMRYS IMMO**. Les sociétaires auront ainsi confirmation de l'obligation de souscrire un pack **EMRYS IMMO** (150 €) associé au concept **EMRYS BLOCK** avec un abonnement mensuel de 6 €. N'est pas coopérative qui veut...



Mais cela passe par une opération d'envergure consistant à recruter de nouveaux membres. Du 13 au 24 octobre 2025, une conférence quotidienne sur **Zoom** à 21h00 vise à présenter à un maximum de personnes (préalablement invitées par les

membres existants d'**EMRYS**) une opportunité d'affaire exceptionnelle afin qu'elles deviennent, idéalement, distributeurs (« membres enchanteurs ») ou, au minimum, simples clients (« membres enchantés »).

Wilfried RIVIÈRE n'a pas manqué de se distinguer par des formules-chocs. Voici quelques morceaux choisis :

« Le succès est un sport d'invitation »

« Il faut faire du client mais de façon relationnelle et émotionnelle »

« Nous proposons un véritable plan retraite du consommateur »

« Il s'agit d'un plan de fidélité universel et perpétuel, unique au monde »

« Trop de place a été laissée aux détracteurs sur les réseaux sociaux »

« J'ai l'habitude d'être traité d'escroc ou d'arnaqueur »

Dans ce contexte périlleux **Wilfried RIVIÈRE** n'a pu s'empêcher de placer sa formulation fétiche et ô combien manipulatrice : « **EMRYS** compte 300 000 membres historiquement inscrits. » Comment gonfler artificiellement le nombre de ses membres ? En incluant dans ce nombre, depuis la création de la société en août 2014, les membres décédés et les membres inactifs ! En résumé, un mirage absolu.

Ce sursaut d'octobre 2025 risque bien d'être le dernier pour **EMRYS**. Auquel cas les « enchanteurs » et les « enchantés » (qu'ils soient anciens ou nouveaux recrutés) deviendront d'éternels pleureurs.



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association loi 1901 partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)