

VORISOL USURPE UN MAX ET SÈME LE TROUBLE

La commercialisation sur le net de **VORISOL** fait l'objet d'un matraquage publicitaire : « Des milliers de français perdent jusqu'à 12 kilos en 17 jours grâce à cette recette sans faire de sport. »

La vidéo qui circule sur les réseaux sociaux est impressionnante : les miracles de l'Intelligence Artificielle permettent de mettre en scène **Léa SALAMÉ** dans son JT de **France 2**, **Michel Édouard LECLERC** et le médecin **Jimmy MOHAMED**. Chacun a bien évidemment son rôle : **Léa SALAMÉ** explique le contexte et les avantages du **VORISOL**, **Michel Édouard LECLERC** apporte une aide financière afin de permettre la mise sur le marché de 22 437 boîtes, tandis que le **Dr Jimmy MOHAMED**, effectue une démonstration scientifique en expliquant que **VORISOL** est moins coûteux, plus efficaces et moins à risques que le médicament **OZEMPIC**. Comme s'il était possible de comparer un simple complément alimentaire coupe faim et un véritable médicament !

Au fur et à mesure de l'argumentation, le nombre de boîtes disponibles se réduit à grande vitesse : il ne reste plus que 247 boîtes en stock. Lorsque le prix est annoncé (36,65 €), ce nombre est tombé à 7 ! Cette technique manipulatoire est idéale pour inciter les consommateurs à se ruer sur le bon de commande !

Et pour convaincre les éventuels réticents, un argument choc est délivré : « Approuvé et recommandé par les principaux spécialistes mondiaux de la perte de poids. »

La recommandation du **Réseau Anti-Arnaques** est évidente : une proposition pseudo médicale à éviter absolument.



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association loi 1901 partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)