

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : LA TERMINOLOGIE DES ARNAQUES

Cette rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.

Nous allons suivre chaque semaine les états d'âme de **Martial**, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

Martial avoue avoir quelque mal à intégrer les termes anglais qui sont utilisés pour définir les arnaques. Il connaît parfaitement les termes « phishing » (« hameçonnage ») et « scamming » (arnaque par ruse).

Cette base de vocabulaire lui suffit généralement. Mais il ne dédaigne pas d'apprendre de nouveaux termes surtout lorsqu'ils décrivent une situation dont il a failli être victime.

C'est ainsi que, récemment, **Martial** a reçu un appel téléphonique d'un conseiller bancaire l'incitant à sécuriser son épargne et à effectuer rapidement des virements. Méfiant de nature, il a mis un terme à la conversation et a indiqué qu'il rappellerait rapidement son conseiller habituel à l'agence.

Martial, après réflexion, s'est qualifié de paranoïaque car le numéro qui s'affichait était bien celui de son agence bancaire habituelle. Mais il a appris plus tard qu'il avait failli être victime du « spoofing, » technique consistant à afficher un numéro différent de celui qui appelle : le faux conseiller bancaire parvient à afficher un numéro de téléphone local, voire celui de la banque, de façon à rassurer le client.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)