

LA COMMUNICATION HASARDEUSE DE SFR

Vous l'avez remarqué : durant l'été **SFR (ALTICE France)** multiplie ses publicités télévisées pour recruter de nouveaux clients.

La démarche est paradoxale puisque cet opérateur, en difficultés financières, pourrait prochainement être cédé à un concurrent (**FREE** est cité).

Un consommateur a fait part au service clients de **SFR** de ses inquiétudes à rejoindre un opérateur en difficulté.

La réponse type a été obtenue non sans mal puisque la marque refuse tout contact par mél, ce qui est plutôt paradoxal compte tenu de son cœur de métier : Le message de réponse est un super mélange de langue de bois et de vide sidéral :

« Je vous assure que la viabilité financière de notre société est solide. La couverture médiatique récente a pu se concentrer sur des aspects de notre restructuration, ce qui est normal pour une entreprise de notre envergure cherchant à s'adapter à un marché en constante évolution. Cependant, ces articles ne reflètent pas notre situation globale, ni notre engagement à long terme envers nos clients. »

Le **Réseau Anti-Arnaques** restera attentif à l'évolution de ces données d'autant que, dans le même temps, SFR annonce de nouvelles boutiques (dans les galeries marchandes par exemple).



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)