

ALAN NAGE DANS SES CHIFFRES

L'assureur **ALAN** a décidé d'évoquer sur les réseaux sociaux son développement et le niveau des indices de satisfaction clients.

Le 23 août 2025 une insertion publicitaire revendiquait 700 000 membres. Au 17 septembre 2025 ce nombre passe à 900 000. En moins d'un mois 200 000 nouveaux clients auraient été enregistrés ? Au 22 septembre 2025 il redescend à 800 000. Impressionnant !

ALAN proclame une « note de 4,9/5 pour nos 900 000 membres ». La tournure de la phrase laisse imaginer que tous ses membres ont répondu à un questionnaire qualité. Quelle ferveur, quelle mobilisation !

Mais comment **ALAN** a-t-il pu établir un tel indice de satisfaction ? La phrase serait-elle volontairement ambiguë et indiquerait qu'un panel de clients (dont le nombre est à préciser) a émis un score moyen de 4,9/5 pour (c'est-à-dire « en faveur des ») 900 000 clients ? Dans ce cas, il fallait oser !

Le **Réseau Anti-Arnaques** a consulté les scores sur chez d'autres évaluateurs : 4/5 chez **OPINON ASSURANCES** (443 avis), 4,3/5 chez **TRUSPILOT** (461 avis) et 4,1/5 chez **SELECTRA** (160 avis).

Le **Réseau Anti-Arnaques** attend avec impatience les explications du service clients.



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association loi 1901 partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)