

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : LA VENTE D'ANTIQUITÉS

Cette rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.

Nous allons suivre chaque semaine les états d'âme de **Martial**, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

Martial, au fil des dons familiaux et des successions, s'est retrouvé avec un stock de meubles et d'objets anciens qui tendent à envahir sa maison et ses dépendances.

C'est pourquoi, son attention a été attirée par l'annonce d'un antiquaire (**Matthieu FUSSI**). Celui-ci liste les objets qui l'intéressent : manteaux de fourrure, montres bracelets et goussets, sacs à mains et bagages de luxe, pendules, sculptures, bronze, art asiatique, or...

Martial n'a pas manqué de sourire à la lecture du slogan utilisé : « On achète vos antiquités au meilleur prix. »

D'où ses propres réflexions : quelle est la définition d'un « meilleur prix » ? Cela signifie-t-il que son offre sera meilleure que les propositions de la concurrence ? Et jusqu'à quel niveau peut se chiffrer ce bonus ?

Martial imagine mal que l'antiquaire, qui cherche à accroître sa marge par des prix les plus bas possibles va communiquer sur ceux-ci. Finalement, Martial est bien content de ne pas être antiquaire...



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)