

ART ET FENÊTRES RECRUTE

ART ET FENÊTRES renforce sa communication durant ce premier semestre et s'adresse aux professionnels susceptibles de rejoindre ses rangs en tant que concessionnaires.

Il affirme être le premier investisseur en budget TV (« une visibilité inégalée ») et 2^{ème} investisseur en budget web (« un contact qualifié par jour et par magasin. »)
Pour 2030 **ART ET FENÊTRES** revendique déjà une place de « n° 1 en business, en notoriété, en image » grâce à « un plan d'action ambitieux. »

Pour le **Réseau Anti-Arnaques**, **ART ET FENÊTRES** reste associé à d'autres critères :

- Le recrutement de l'animateur **Julien COURBET** dès février 2011 pour ses campagnes publicitaires. En septembre 2024 **Jean-Claude VANDAMME** a été appelé en renfort pour muscler l'animation commerciale en magasin.
- **TRUSPILOT**, sur un panel réduit (178 avis), fait ressortir une note déséquilibrée : 33 % d'avis « cinq étoiles » et « 53 d'avis » « une étoile » avec notamment des déceptions sur les délais de remise des devis. **ART ET FENÊTRES** préfère utiliser une étude commandée à **OPINION SYSTEM** (enseigne commerciale de la société **SUCCESS MARKET**) qui a constitué une base de 18 716 avis recueillis pour afficher un superbe « 92 % de clients satisfaits. » Depuis octobre 2023 le slogan « Seul le meilleur nous intéresse » est une marque déposée.
- Une campagne promotionnelle promettant "jusqu'à 2 000 € de remise sur votre devis" dont le **Réseau Anti-Arnaques** n'a pu obtenir les conditions d'attribution, le site renvoyant à "la page que vous recherchez n'existe pas ou plus. "L'assistante virtuelle Mélanie préfère elle-aussi éluder : "Je ne vais pas pouvoir répondre sur cette promotion, mais quel est votre projet ?" Valable jusqu'au 31 mars 2025, puis jusqu'au 15 avril 2025, on peut voir en cette prorogation des difficultés pour la marque à atteindre ses objectifs commerciaux, même en utilisant les gros moyens."
- Des résultats inquiétants en 2023 pour la **SARL ART ET FENÊTRES** (en charge de la communication et du développement de la marque) qui affiche des pertes de 47 900 € (les résultats de 2024 ne sont pas encore communiqués).

Clairement affiché, le slogan de l'enseigne ne fait pas dans la modestie : « Quand d'autres peuvent se satisfaire du convenable, chez **ART ET FENÊTRES**, nous avons fait le choix d'une autre voie. Une voie où seul le meilleur nous intéresse, où l'excellence est le critère, non l'exception » ! Gageons que les consommateurs confrontés à des difficultés rencontrées sur leur chantier sauront le leur rappeler.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)