

LE CHAGRIN DE L'ASSISTANTE DE VITAL BEAUTY

Vous découvrez dans votre boîte aux lettres un pli publicitaire **VITAL BEAUTY**, enseigne commerciale de **NEW STEFAL HOLDING** à Mougins (06). Il contient, entre autres, les documents d'un tirage au sort pouvant vous faire gagner un chèque bancaire de 47 000 €.

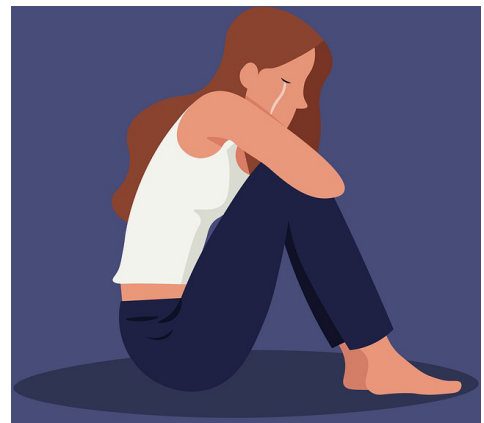
Mais c'est l'imitation d'un courrier manuscrit qui attire votre attention :

*« Je me présente, je suis **Laura ADAM**, l'assistante du Directeur des jeux. Depuis plusieurs années que je suis chez **VITAL BEAUTY**, je constate que de nombreux grands gagnants ne répondent pas à nos courriers et perdent alors leur prix.*

Pourquoi ? Car ils ne prennent pas au sérieux nos lettres. Ce point-là me chagrine. Je prends alors l'initiative de glisser cette note car je ne voudrais pas que vous passiez à côté de cette fabuleuse opportunité ! »

Ah Laura ! Quel professionnalisme, quelle empathie pour la clientèle, quelle sensibilité !

Un tel écrit ne peut faire que sourire. Inversement le futur envoi de votre gain va plutôt vous chagriner. Certes, le premier prix en jeu est bien un chèque de 47 000 €. Mais tous les autres participants auront la joie de gagner... un bon de réduction de deux euros à valoir sur une prochaine commande.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)