

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : L'ORTHOGRAPHE EN PÉRIL

Cette rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.

Nous allons suivre chaque semaine les états d'âme de Martial, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

Il y a des jours comme cela où, Martial frôle la crise cardiaque en lisant les offres publicitaires parues sur les réseaux sociaux : leurs auteurs peuvent présenter de graves lacunes d'orthographe, accrues par une dose naturelle d'inattention et un manque d'intérêt évident pour le correcteur d'orthographe.

Martial est assez tolérant : lui-même ne manque pas de rédiger parfois des messages comportant quelques fautes d'accord. Mais la concentration de certaines accroches publicitaires en fautes d'orthographe laisse songeur.

Ce matin par exemple il a découvert sur **Facebook** une invitation **DIGITALGIO** proposée par **WEB MARKETING ACADEMY** dirigée par **Giovanni RIAHI** :

« Rdv Mardi pour découvrir comment se lancer en partant de zéro dans une activité *digital* parmi les plus *prisé* des *entreprise* » (les termes colorisés en rouge sont d'origine).

Martial, à titre personnel, même si l'activité pouvait l'intéresser, aurait eu quelques inquiétudes sur le *niveau du webinaire ainsi organisé...*

Sans oublier sa question philosophique du jour : le niveau de l'orthographe reflète-t-il l'activité digitale future ?



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)