

## HACHETTE COLLECTIONS LÂCHE SES TOUTOUS

**HACHETTE COLLECTIONS** vient d'inaugurer son opération « Mes adorables amis les chiens. » Le lancement est effectué par deux canaux : le canal traditionnel des points presse (achat au numéro au fur et à mesure de leur mise en rayon) et le canal internet (site **PELUCHES-CHIENS.COM**). Mais, bien évidemment, la vente à distance est mise en avant par l'éditeur car elle permet de consolider la collection complète, même si le consommateur peut renoncer à son abonnement à tout moment.

Le principe est connu : chaque numéro paru comporte un fascicule (dans le cas présent une race de chien est présentée dans chaque numéro) et une peluche de dimension 15 X 20 cm (le beagle pour le n° 1, le border collie pour le n° 2, etc...)

L'accompagnement marketing est rodé : un tarif d'appel pour les premiers numéros, des cadeaux programmés au fil de la collection (classeur, sac à dos, jeu de memory).

L'enfant constitue le prescripteur idéal : « Joue et apprend avec les meilleurs amis des enfants : découvre les chiots les plus aimés des petits et des grands. » Le document publicitaire présente pas moins de 17 peluches différentes.

Cette collection est promise à un grand succès compte tenu du thème animalier retenu et de l'aspect sympathique des peluches.

Le **Réseau Anti-Arnaques** a étudié cette formule d'abonnement et émet plusieurs réserves.

Le premier numéro est facturé 2,50 €, puis le second franchit un premier palier pour atteindre 5,99 € mais en incluant le n° 3 gratuit. Les n° 4 et n° 5 sont livrés ensemble mais la vitesse de croisière est atteinte avec un prix unitaire de 11,99 €. Puis, un nouveau rythme s'impose : un envoi est effectué toutes les 6 semaines et comporte un ensemble de 3 numéros, ce qui engendre une facturation de 35,97 €. Les frais d'envoi sont annoncés comme gratuits, mais bien évidemment ont été intégrés dans le prix de vente.



Sur la base de 15 numéros (puisque un flou artistique existe quant au nombre de fascicules), le prix total hors accessoires revient à 152,37 €. Les prix de fabrication sont limités par une impression des fascicules en Espagne et une confection à bas prix des peluches en Chine. Autrement dit, la marge dégagée demeure confortable.

Un classeur permet de regrouper les différents fascicules reçus. Il est vendu au prix de 8,99 € (sans que sa contenance soit précisée) sachant que le premier est offert.

Les peluches ont droit également à un accessoire de rangement : un panier facturé 16,99 € au lieu de 32,99 € (ce prix initial est factice puisqu'il n'a jamais été commercialisé avant cette collection), grâce à un collector à compléter par les codes-barres à découper sur les fascicules. Autrement dit, il faut endommager les fascicules pour pouvoir commander ce panier au prix présumé promotionnel ! Mais ce panier peut devenir gratuit... si l'abonné choisit le prélèvement bancaire pour ses paiements successifs.

Le principe des achats par collection rencontre toujours un bel engouement même si le coût final reste élevé. Aux parents de résister à la pression de leurs chérubins et de surveiller leur budget.



**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** ([president@arnaques-infos.org](mailto:president@arnaques-infos.org))