

LE BÊTISIER DE LA CELLULE DE VEILLE INTERNET

La fin de l'année est toujours l'occasion de sélectionner quelques « bêtises publicitaires » issues de la **CVI (Cellule de Veille Internet)**, structure interne créée le 1^{er} août 2023 au sein du **Réseau Anti-Arnaques**.

Cette première sélection vise les paradoxes :

- La fausse pub de **LVMH** : « 98 % de précision ? » C'est plutôt 98 % de fautes de syntaxe et d'orthographe !
- L'effet multiplicateur de l'épargne : il fallait oser afficher, pour 100 € de mise, un capital final de 1 000 000 €. Ceci dit, la recette peut intéresser les ministres de l'économie des états surendettés...
- Un coup de soleil sur compétences : l'absence de compétences dans le solaire laisse rêveur.

LVMH

Il y a 3 mois, nousre
commandions d'acheteStell
antis N.V.hisse
si pour 13.22 EUR, 3 mois pl
us tard leprix était
de 15.48 EURAujourd'hui,
nousrecommandons
une autre action
surWhatsApp gratuit

98 % de
precision

Rejoignez notre groupe
WhatsApp gratuitement !



**LANCE TON ENTREPRISE
DANS LE SOLAIRE**

ATELIER LIVE EXCLUSIF 100% GRATUIT



SANS ÊTRE UN EXPERT

~~497€~~ **GRATUIT**

**INTÉRÊTS
COMPOSÉS**

TRANSFORMER

100€ EN

1.000.000€



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)