

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : LE RECYCLAGE DES VÊTEMENTS

Cette rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le Réseau Anti-Arnaques.

Nous allons suivre chaque semaine les états d'âme de Martial, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

Martial a réalisé sa bonne action du trimestre : il a « fait le ménage » dans ses armoires et sélectionné les vêtements à confier à une association caritative.

Cette fois-ci, il a eu l'occasion de rencontrer un bénévole qui lui a expliqué la gravité de la situation : les dons de vêtements chutent en quantité et en qualité.

Explication de texte :

Une baisse en quantité.

La revente sur les réseaux sociaux a réduit fortement les apports traditionnels. Est notamment visé le site **VINTED** compte près de 23 millions d'utilisateurs en France !

Une baisse en qualité.

La hausse vertigineuse sur internet des achats de vêtements neufs de faible qualité (**TEMU**, **SHEIN**, **ALIEXPRESS**, **AMAZON**) sont révélateurs du phénomène de « fast fashion » (« mode rapide »). Ces produits fabriqués à bas coût dans les pays asiatiques notamment pour renouveler rapidement la gamme sont finalement peu utilisés par les acheteurs qui les confient aux associations caritatives. Mais ces apports de piètre qualité – par les composants - sont peu exploitables.

LA POSTE se frotte plutôt les mains : environ 20 % des colis qu'elle distribue proviennent d'achats sur les sites **TEMU** et **SHEIN** !

Martial est revenu déprimé de sa journée de « bonne action » : décidément l'évolution de la société de consommation est devenue incompréhensible...



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)