

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : LA TECHNIQUE DE LA PÉNURIE

Cette rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.

Nous allons suivre chaque semaine les états d'âme de Martial, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

S'il y a une technique qui a le don d'agacer Martial, c'est bien celle de la pénurie.

Ce procédé de marketing consiste à limiter la quantité de produits destinés à la vente, ou à imposer un délai restreint pour effectuer une commande. Un compteur affiche le nombre de produits restant en stock, ou décompte sous forme d'horloge le temps restant. Rien de tel pour stresser l'acheteur potentiel et l'inciter à commander immédiatement !

Martial a ainsi repéré :

- Un produit **FUELSAVE** pour économiser 30 % sur sa consommation de carburant. « La demande est si élevée et les stocks limités que nous avons réservé votre commande pendant les dix prochaines minutes. »
- Un téléphone **SAMSUNG** Galaxy A15 vendu 33,90 € au lieu de 199,99 € : « il reste uniquement 100 pièces en stock. »
- Un traitement **HONDOSOL** pour soulager les douleurs cervicales. « Uniquement aujourd'hui à – 50 %. Seulement 13 exemplaires sont disponibles. »

Martial, incorruptible, ne cède pas à cette pression commerciale et vous incite à faire de même.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)