

IL EST FOU DE LIRE DES ARGUMENTS AUSSI FLOUS

La **Cellule de Veille Internet (C.V.I.)** du **Réseau Anti-Arnaques** scrute quotidiennement les offres publicitaires insérées sur les réseaux sociaux (placements, formations en ligne, MLM).

Des arguments aussi basiques qu'imprécis sont proférés. Voici la dernière collecte de la CVI avec, à chaque fois, une suggestion de questionnement pour qualifier factuellement les avantages ou les « plus » qui sont présentés :

« Les meilleures formations » Quels sont les critères permettant d'attribuer ce qualificatif de « meilleur » (bilans d'évaluation, audit) ?

« + 98 % de satisfaction client » Quel est le panel retenu ? Sur quelle période ? Quel barème est mis en place ?

« Des milliers de personnes nous ont fait confiance. » Quel chiffre précis ? Depuis quelle date ?

« N° 1 en France » : pour quels produits ou pour quelles prestations ? A quelle date ?

« Un centre de formation de référence » : Quels sont les éléments précis qui permettent d'affirmer cela ?

« Des taux attrayants garantis » : Quels taux précisément ?

« Publié dans la presse » : Quel titre de presse ? A quelle date ?



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)