

LES COMBINES MARKETING DE LA VENTE À DISTANCE

Vous naviguez sur les réseaux sociaux et vous vous arrêtez sur une publicité vous permettant de lutter contre les mycoses des ongles et des pieds.

Vous cliquez sur le lien et vous voilà embarqué sur un défilement publicitaire de combines marketing :

- Un faux article LE MONDE vantant les mérites du traitement proposé ;
- Une réduction de 50 % sur le prix de vente habituel obtenue en ouvrant l'une des trois portes proposées à l'écran (mais en fait, quel que soit votre choix, c'est la même réduction maximale de 50% qui s'applique) ;
- Une formulation d'alerte qui vous indique qu'il subsiste en stock moins de 50 produits (la technique de la fausse pénurie est toujours efficace) ;
- Un argument mystérieux (« les pharmacies les cachent ») signifiant, en fait, que ces produits ne sont pas mis en rayon tant la demande est forte
- Un logo tricolore pouvant laisser penser que le produit est fabriqué en France (alors que l'indication de taxes supplémentaires prouvent l'importation), sans oublier un emballage rédigé en anglais) ;

Vous êtes rapidement contacté par un conseiller (même le dimanche) qui a pour objectif de confirmer la commande déjà pré-validée par votre visite sur le site.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)