



AXA
en bref

Édition 2023

AXA est très bien positionné



Antoine Gosset-Grainville,
président du Conseil
d'administration
d'AXA
(à gauche)

Thomas Buberl,
directeur général
d'AXA
(à droite)

Comment décririez-vous cette année 2022 et l'environnement dans lequel AXA a évolué ?

Antoine Gosset-Grainville — L'année 2022 constitue un tournant. L'invasion de l'Ukraine a fortement perturbé les relations géopolitiques et a provoqué une crise énergétique d'envergure. Ces chocs ont impacté les économies et sont à l'origine du retour d'une inflation soutenue. Et 2022 a également été une année marquée par un nombre exceptionnellement élevé de catastrophes naturelles de forte intensité.

“AXA a su trouver le bon équilibre entre croissance dans ses métiers et marchés clés, et rentabilité des activités.”

Thomas Buberl

Thomas Buberl — Opérer dans un tel environnement est un défi. Mais AXA a su s'adapter grâce à sa solidité, au fort engagement de ses collaborateurs et à ses capacités d'innovation. Notre très bonne performance dans ce contexte ne doit rien au hasard : elle est le fruit des transformations stratégiques engagées il y a plusieurs années. AXA a su trouver le bon équilibre entre croissance dans ses principaux métiers et marchés, et rentabilité des activités pour renforcer sa solidité. En 2022, notre chiffre d'affaires a ainsi dépassé les 100 milliards d'euros et notre

résultat opérationnel par action, un des indicateurs clés de notre plan stratégique, était en très forte hausse de 12 %. Enfin, notre ratio de solvabilité s'élevait à 215 %, bien au-delà de notre objectif de 190 %. Le Groupe est très solide et prêt à poursuivre son développement.

Quels ont été vos atouts pour atteindre ces résultats ?

Thomas Buberl — AXA dispose aujourd'hui de positions fortes sur ses métiers et géographies clés. La croissance en 2022 a été portée par nos lignes de métiers techniques. L'assurance dommages d'abord, qui représente la moitié de notre activité, et où les besoins ne vont cesser d'augmenter avec la multiplication des risques nouveaux. En quelques années, AXA est devenu le premier assureur mondial des entreprises en dommages. Le Groupe affiche également d'excellents résultats en santé et prévoyance, avec un prisme fort en assurance collective. Enfin, AXA figure parmi les leaders de la gestion d'actifs. L'autre grande force du Groupe est sa dimension internationale et la puissance de son réseau de distribution, large et diversifié, qui nous permet d'être leaders notamment en Europe et au Japon.

Antoine Gosset-Grainville — La performance globale d'AXA en 2022 a été remarquable. Elle a permis au Groupe de poursuivre une politique d'investissement active pour mettre en œuvre ses priorités stratégiques. Et dans le même temps, le Conseil d'administration va proposer aux actionnaires un dividende de 1,70 euro par action, en hausse de 10 % par rapport à 2021, accompagné d'un programme de rachat d'actions de 1,1 milliard d'euros.

pour générer de la valeur sur le long terme



Antoine Gosset-Grainville — L'investissement est au cœur de notre modèle. Il permet d'améliorer le service à nos clients, notamment au travers de la digitalisation de nos offres. Et nous accordons une attention particulière à l'investissement humain, qui est la clé de notre compétitivité et de l'amélioration de nos performances.

“Préparer l'avenir, c'est s'engager sans relâche dans la lutte contre le changement climatique avec des objectifs clairs.”

Thomas Buberl

Votre plan stratégique Driving Progress 2023 s'achèvera à la fin de l'année. Quel chemin vous reste-t-il à parcourir ?

Thomas Buberl — Nous sommes très confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs. Si l'environnement opérationnel se maintient, nous espérons même en dépasser certains, notamment la croissance moyenne du résultat par action et le montant de trésorerie. Notre vision stratégique est parfaitement adaptée à l'environnement actuel et nos activités sont très bien positionnées pour en saisir toutes les opportunités.

Quels ont été les grands investissements d'AXA en 2022 ?

Thomas Buberl — Nous avons investi dans quatre grands domaines. D'abord, l'innovation et la technologie. Nous avons consacré 1,2 milliard d'euros à notre digitalisation et lancé la Digital Commercial Platform afin de mieux accompagner nos clients professionnels et de leur proposer de nouveaux services. Nous nous sommes aussi renforcés sur notre cœur de métier, notamment avec une acquisition en Espagne. Nous continuons par ailleurs à miser sur nos talents avec le recrutement de 16 000 collaborateurs et un budget de formation en hausse de 10 % en 2022. Enfin, préparer l'avenir, c'est s'engager sans relâche dans la lutte contre le changement climatique avec des objectifs clairs. Ils sont définis par l'Indice AXA pour le Progrès, et intègrent notamment la réduction de l'empreinte carbone de nos opérations de 20 % en 2025 et 26 milliards d'euros d'investissements verts fin 2023.

Quelles sont vos grandes pistes de réflexion pour le prochain plan stratégique d'AXA ?

Antoine Gosset-Grainville — Le Conseil d'administration a engagé depuis la fin de l'année 2022, en étroite coordination avec Thomas et son équipe, une réflexion active sur nos priorités stratégiques. Nous devons inscrire nos réflexions dans le temps long et définir une stratégie qui porte une vision claire de l'avenir de l'entreprise mais aussi de sa place dans la société. C'est d'ailleurs tout le sens de la raison d'être du Groupe.

Thomas Buberl — Nous ne sommes en effet qu'au début de la réflexion, mais savons déjà qu'AXA pourra compter sur trois forces. Sa solidité financière d'abord, qui est une priorité absolue car c'est la condition pour progresser sur tous les fronts. La deuxième, c'est le potentiel de nos activités. Je pense notamment à l'assurance dommages, où sur certains risques la demande dépasse l'offre, aux produits dédiés aux salariés des entreprises sur des besoins essentiels comme la santé, où nous sommes un leader, et à la gestion d'actifs, qui fait de nous un financer clé de la transition énergétique notamment. Notre troisième force, c'est bien sûr notre dimension internationale, couplée à notre organisation opérationnelle, qui nous permet à la fois d'adresser des marchés clés et de répondre aux besoins de nos clients partout dans le monde.



Quels seront les défis que devra relever le Groupe à l'avenir ?

Thomas Buberl — Ces dernières années nous ont montré à quel point il était difficile de prédire l'avenir, mais nous savons que nous serons en première ligne pour répondre à deux enjeux majeurs. L'urgence climatique d'abord, qui ne va cesser de se renforcer et de transformer tous nos métiers. Nous agissons en tant qu'investisseur et assureur, mais aussi en tant qu'entreprise exemplaire. AXA est pleinement engagé dans ce combat et va continuer à renforcer ses actions dans ce domaine. Le second enjeu, ce sont les besoins en santé, qui vont croître de manière exponentielle sous l'effet du vieillissement de la population et de l'augmentation du niveau de vie. Enfin, nous pensons que les entreprises seront dans le futur des vecteurs essentiels de diffusion du progrès pour leurs collaborateurs, et donc pour la société. Chez AXA, par exemple, afin d'améliorer la santé de nos équipes, nous avons offert à plus de 20 000 collaborateurs de plus de 40 ans un bilan médical complet dans le cadre de notre programme santé lancé en 2020.

Antoine Gosset-Grainville — Je partage pleinement la vision de Thomas et j'ajouterais que la société attend des entreprises qu'elles contribuent encore plus aux grands défis économiques et sociaux de notre temps. Les entreprises dont le modèle économique saura le mieux répondre à ces enjeux sont celles qui sortiront gagnantes. AXA aborde ces défis en position de force tant au regard de son métier d'assureur qui protège les personnes et mutualise les risques que par son activité en phase avec les grandes transitions de notre époque, et enfin par sa vision résolument tournée vers l'objectif d'un développement économique pour tous.

“L'investissement humain est la clé de notre compétitivité et de l'amélioration de nos performances.”

Antoine Gosset-Grainville

Carte d'identité d'AXA

Notre ADN ▼

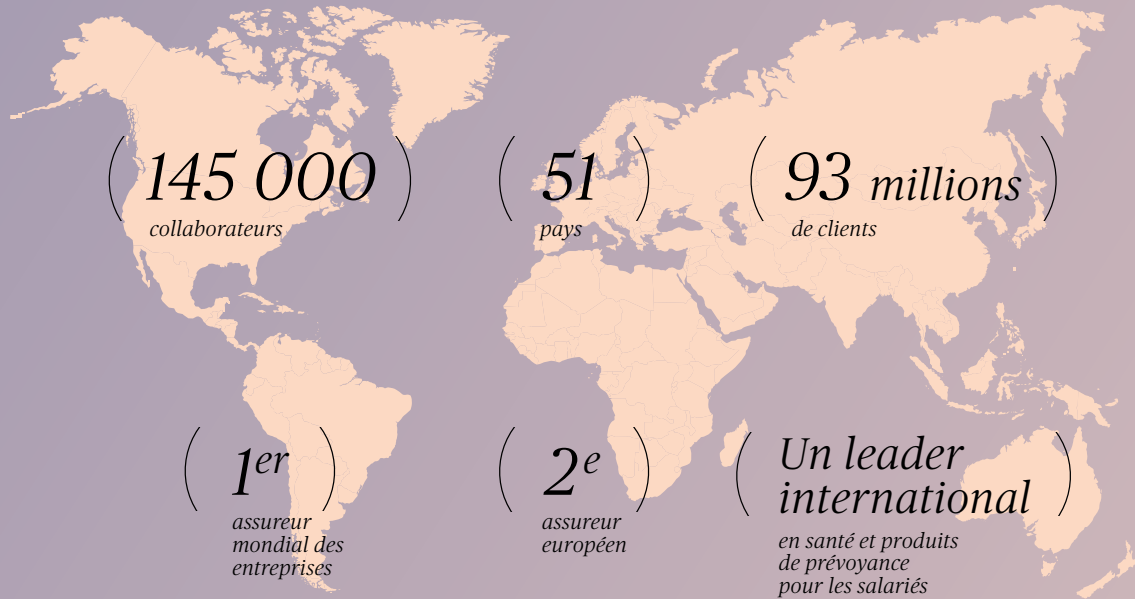
Qui sommes-nous ?

En tant que l'un des leaders mondiaux de l'assurance et de la gestion d'actifs, la protection a toujours été au cœur des activités d'AXA. À travers ses quatre métiers – l'assurance dommages, la santé, les produits d'assurance vie, d'épargne et de retraite, et la gestion d'actifs – le Groupe aide

les individus, les entreprises et les sociétés à se développer. Depuis ses débuts, AXA s'est engagé pour le bien collectif. Que ce soit au travers d'actions solidaires avec AXA Atout Cœur, du soutien à la science avec le Fonds AXA pour la Recherche, ou en matière de lutte contre le changement climatique,

le Groupe s'est toujours engagé pour mieux comprendre les risques et les prévenir. Créée il y a 38 ans, la marque AXA positionne le Groupe comme un véritable partenaire du quotidien et encourage chacun à progresser dans la vie en toute confiance.

AXA dans le monde ▼



Notre raison d'être

Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte

Notre plan stratégique

Driving Progress 2023

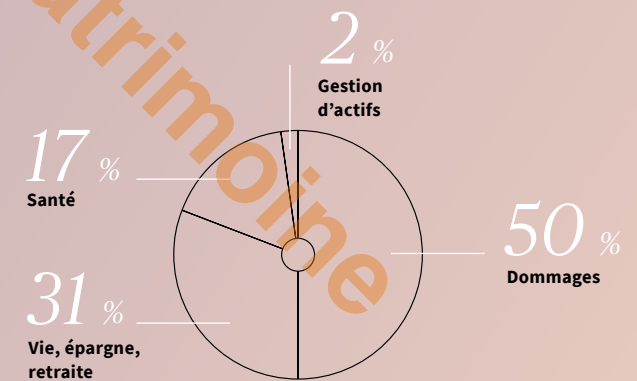
- Développer la santé et la prévoyance
- Simplifier l'expérience client et poursuivre les efforts d'efficacité
- Renforcer la performance de souscription
- Maintenir notre leadership sur les enjeux climatiques
- Accroître les flux de trésorerie dans l'ensemble du Groupe

Nos performances 2022 ▼

Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Résultat opérationnel par action	Ratio de solvabilité II
102,3 Md€ ↑ (+2 % vs 2021 ¹)	7,3 Md€ ↑ (+4 % vs 2021 ²)	3,08 € ↑ (+12 % vs 2021)	215 % (-1 pt vs 2021)

1. À taux de change, méthodologie et périmètre constants.
2. À change constant.

Répartition du chiffre d'affaires par métier ▼



Quatre métiers au service de la ((*protection*))

« Protéger » est la mission qui anime AXA à travers ses quatre grandes lignes de métiers. En protégeant les particuliers et les entreprises au quotidien, nous accompagnons la société afin qu'elle traverse les grandes transitions – écologique, sociétale et économique – de notre époque.

(*Dommages*)



« En quelques années, nous avons profondément recentré le profil d'AXA sur les risques techniques plutôt que financiers. Pilier de cette transformation, l'activité dommages permet de mieux maîtriser les risques et consomme moins de capital. Elle représente aujourd'hui la moitié du chiffre d'affaires du Groupe. »

Antimo Perretta,
directeur général d'AXA Europe
et Amérique latine

33,1 Md€

d'indemnités
versées à nos clients dans
le monde en dommages
en 2022

N° 1
mondial
de l'assurance dommages
des entreprises

« Les entreprises doivent affronter des risques toujours plus complexes. Chez AXA XL, nous adaptons nos solutions pour répondre aux besoins en constante évolution des professionnels et souhaitons étendre nos couvertures aux entreprises de plus petite taille. Pour y parvenir, AXA XL pourra compter sur l'excellence technique de ses équipes et la grande solidité de l'entreprise. »

Scott Gunter,
directeur général d'AXA XL



(*Santé*)



« La santé n'est pas suffisamment envisagée dans sa globalité. À Hong Kong, nous sommes le n° 1 en *employee benefits*. Un succès qui s'explique par notre capacité à apporter, en plus d'une couverture santé efficace, des services physiques et digitaux améliorant le bien-être et le parcours de soins de nos clients. »

Gordon Watson,
directeur général
d'AXA Asie et Afrique

17,4 Md€

de chiffre d'affaires
en santé dans le monde
en 2022

(*Vie, épargne, retraite*)

5,9 Md€

d'intérêts versés
à nos assurés
dans le monde
en 2022

« La remontée des taux est favorable pour l'assurance vie. Ce segment a toujours été et demeure stratégique pour AXA France. Nous avons été pionniers dans le développement des unités de compte, dont la part dans notre chiffre d'affaires est passée de 20 % il y a quinze ans à plus de 50 % en 2022 malgré la forte volatilité des marchés, et dans les produits Eurocroissance. »

Patrick Cohen,
directeur général d'AXA France



(*Gestion d'actifs*)



« À travers nos offres d'investissements traditionnels et alternatifs, nous pouvons apporter à nos clients un mix entre actifs liquides et illiquides, avec une composante ESG très attractive et nécessaire pour dérisquer les portefeuilles. Nous sommes convaincus que le fait d'accompagner et d'encourager la transition écologique via nos investissements dans des actifs verts s'avérera vertueux pour tous sur le long terme. »

Marco Morelli,
président exécutif d'AXA IM

N° 1
européen
de la gestion d'actifs
alternatifs

Déployer notre ((raison d'être))

Formuler notre raison d'être ▼

“Agir pour le progrès
humain en protégeant
ce qui compte”

Piloter nos progrès ▼

La raison d'être d'AXA est à la fois une boussole dans les prises de décision stratégiques du Groupe et des entités, et un cadre au quotidien pour les collaborateurs. Parce qu'on ne gère bien que ce qu'on mesure, le Groupe s'est doté d'un outil de pilotage pour suivre son déploiement et renforcer son impact : l'Indice AXA pour le Progrès.

Cet indice reflète la double ambition de la stratégie de développement durable d'AXA : être un leader de la lutte contre le réchauffement climatique et un assureur inclusif. Il se compose de sept engagements auxquels les entités peuvent se référer et sur lesquels le Groupe fera remonter chaque année des données permettant de suivre les avancées réalisées.

Ces engagements couvrent trois champs d'action sur lesquels AXA entend montrer l'exemple :

En tant
qu'investisseur,

nous voulons soutenir l'économie réelle dans sa transformation vers une économie bas carbone.

En tant
qu'assureur,

nous voulons protéger les populations – particulièrement les plus vulnérables – face aux risques et accélérer la création de solutions d'assurance soutenant la transition vers une économie plus durable et moins intensive en carbone.

En tant
qu'entreprise
exemplaire,

nous voulons agir collectivement pour réduire notre empreinte et accroître notre impact positif.

Mesurer nos avancées : ((l'Indice AXA pour)) le Progrès

Agir en tant qu'entreprise exemplaire ▼

Atteindre la neutralité carbone d'ici 2025 en réduisant les émissions de nos opérations (énergie, déplacements, digital) et en compensant les émissions résiduelles

Réalisé entre 2019 et 2022	Objectif 2019-2025
-48%	-20%

Former tous les collaborateurs aux enjeux liés au climat

2022	Objectif 2023
87%	100%

Agir en tant qu'investisseur ▼

Réduire l'empreinte carbone des actifs du fonds général d'AXA de 20% d'ici 2025

Réalisé entre 2019 et 2022	Objectif 2019-2025
-35%	-20%

Atteindre 26 Md€ d'investissements verts d'ici 2023

2022	Objectif 2023
25,1 Md€	26 Md€

Agir en tant qu'assureur ▼

Atteindre au moins 1,7 Md€ de primes sur les produits d'assurance verte

2021	2022	Objectif 2023
1,4	1,7	1,7 Md€

Porter le nombre de clients couverts par une protection inclusive à 12 millions en 2023

2020	2022	Objectif 2023
7 M	11 M	12 M

Maintenir notre leadership d'acteur responsable ▼

91/100
Score CSA-DJSI¹

1. Édition 2022 du S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA), qui établit la performance des entreprises en matière de durabilité. Les plus performantes peuvent être intégrées au Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).

((*Suivez-nous*))

Tout au long de l'année, les équipes de communication d'AXA se mobilisent pour répondre à vos questions et vous tenir informés des actualités du Groupe.

**Découvrez
toutes nos actualités ▼**

Sur axa.com




Contactez-nous ▼

**Relations actionnaires
individuels**

Actionnaires individuels

0159392627 Service & appel
gratuits



Responsable de la publication : Direction de la communication d'AXA.
Crédits photos : Benjamin Boccas, Getty Images, Amanda Kho, Peter Searle, Seignette Lafontan, DR. **Traduction :** Kate Moses.
Conception et réalisation :  Angie (réf. : RAAX022).



Retrouvez
le dispositif
du Rapport
intégré 2022

www.axa.com