

LOTERIES DE LA VAD : L'ASTUCE DE LA VIGNETTE À GRATTER

Même si le volume des envois postaux est en décroissance, vous pouvez continuer à recevoir des offres publicitaires assorties d'un tirage au sort.

L'objectif de tout service marketing est de provoquer votre intérêt pour cette opération promotionnelle, puis pour une commande éventuelle.

Prenons un exemple concret : **IDÉES HOMMES** (société **DOMOTI**) organise jusqu'au 31 août 2023 une loterie sans obligation d'achat intitulée « Un smartphone **SAMSUNG** à gagner. » Le document liste les 6 numéros certifiés pour accéder au tirage au sort et vous invite à gratter une vignette. Bien évidemment, le numéro qui apparaît fait partie des 6 numéros. Vous devez coller cette étiquette sur le bon de commande.

Certains consommateurs penseront qu'ils sont gagnants du smartphone présenté. D'autres auront parfaitement compris que la vignette « gagnante » leur permet juste de participer à la loterie.

Dans les deux cas le consommateur aura été impliqué et **DOMOTI** aura atteint son objectif avec un coût minime (d'autant qu'un seul appareil **SAMSUNG A52** est offert en lot et que la valeur d'achat est bien sûr inférieur au prix indicatif de 379 €).



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)