

## SPÉCIAL 15 ANS – LE GLOSSAIRE DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES

Tout savoir (ou presque) sur les moyens et le mode de fonctionnement du **Réseau anti-arnaques (RAA)** : tel est l'objectif de ce glossaire à l'usage du consommateur.

**Arnaque** : Terme inexistant en droit pénal. Le terme approprié est « escroquerie ». Dans les sphères du **RAA**, il qualifie une pratique douteuse avec un niveau de gravité et de préjudice plus ou moins important.

**Arnaques-Infos** : Marque déposée par le **Réseau anti-arnaques** pour qualifier le support digital (hors série) réalisée ponctuellement.

**AT** : Appel à témoignages destiné à recueillir les ressentis favorables ou défavorables du consommateur. Le **Réseau anti-arnaques** est le premier diffuseur d'appels à témoignages en France (85 en 2021, 53 en 2022). Le **Réseau anti-arnaques** a émis, depuis sa création, en février 2008 jusqu'au 31 janvier 2023, un total de 610 appels à témoignages.

**BD** : Base documentaire du **Réseau anti-arnaques** (archivage d'offres publicitaires, classement des analyses, offres testées)

**Carton rouge** : Nouvelle « récompense » qui sera octroyée à partir du premier semestre 2023 pour désigner les professionnels se distinguant particulièrement par leurs pratiques ou/et par le nombre de réclamations

**Correspondant** : Personne bénévole chargée de déceler, voire de tester, et signaler tout procédé douteux relevant des domaines de compétences du Réseau anti-arnaques. Au 1<sup>er</sup> janvier 2023 l'effectif est de 235 correspondants.'étranger.

**CVI** : **Cellule de veille internet** en charge de la surveillance des offres publicitaires diffusées sur les réseaux sociaux

Expert : Correspondant du **Réseau anti-arnaques** doté de compétences mises à la disposition de l'association (informatique, juridique, droit, scientifique...)

**Musée du Toc** : Appellation de l'exposition itinérante des « lots et cadeaux de la vente en distance » et des « gadgets à gogos ».

**Pijon Royal** : marque propre au **Réseau anti-arnaques** créée pour personnaliser des prestations ou produits vantés lors de campagnes publicitaires fictives

**SECI** : **S**ervice **e**nquête **c**oordination **i**nvestigation, l'outil indispensable du **Réseau anti-arnaques**

UFC-Que Choisir : principale association de consommateurs en France. Le **Réseau anti-arnaques** est une association partenaire de l'**Union fédérale des consommateurs - Que Choisir**.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY** cedex ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** ([president@arnaques-infos.org](mailto:president@arnaques-infos.org))