

LE DÉPLIANT NOIR DE COMME J'AIME

Comme l'indique le dépliant édité dans une couleur dominante noire, **COMME J'AIME** « ça change ma vie ! ». L'approche commerciale est déjà funèbre !

COMME J'AIME vous propose de perdre du poids en changeant d'alimentation, tout en vous proposant des repas gourmands.

Mais même les conditions contractuelles ont perdu du poids à l'impression car le paragraphe qui fixe les conditions de l'offre d'essai est impossible à lire : 4 lignes de texte sont compressées dans un espace de 1 X 10 centimètres !

Seule une loupe éclairante de professionnel, détenue par le **Réseau anti-arnaques**, a permis de lire ces conditions : « *Testez et payez plus tard. Pour tester une semaine, recevez en même temps 3 autres semaines et bénéficiez de notre offre « Testez maintenant et payez plus tard ». Si les résultats du test ne vous satisfont pas, retournez les trois autres semaines et vous ne serez pas débité. Si vous êtes satisfait du programme, vous serez débité 15 jours après la date de votre commande. Offre valable en France métropolitaine, Suisse et Belgique, uniquement par téléphone ou formulaire en ligne.* »

Inversement, l'étude réalisée sur 17 152 clients indique que la perte moyenne sur une semaine est de 6 kilos en un mois, et de 11 kilos en trois mois. Malheureusement cette étude n'est pas datée, et ne précise pas si elle tient compte des personnes n'ayant pas perdu de poids. D'autre part, comment ont été sélectionnés ces 17 152 clients.

Côté transparence, **COMME J'AIME** a beaucoup d'efforts à réaliser.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)