

UN SAUT EN PARACHUTE POUR ÊTRE SUBMERGÉ PAR LES SOLLICITATIONS COMMERCIALES

Cette accroche publicitaire sur le net vous a tenté :

« Osez l'inoubliable ! Envie de tenter le grand saut dans un cadre exceptionnel ? Pour tenter de gagner un saut en parachute, jouez en vous inscrivant sur le lien ci-dessous. »

Sans le savoir, vous allez faire un saut dans l'univers du marketing direct car vos coordonnées et vos réponses vont alimenter la base de données de **WEB RIVAGE**. Cette société, domiciliée à Rousset (13), est spécialisée dans la collecte de leads et dans la génération de trafic.

Dans le cas présent, votre inscription va engendrer de multiples effets.

D'une part, vous fournissez des informations très recherchées : date de naissance, numéro de téléphone portable, adresse-mél, situation professionnelle

D'autre part, vous répondez à des questions plus indiscrètes : nombre de personnes vivant dans le logement, nombre de pièces dans l'habitation, projets de travaux dans les 6 mois ...

Durant cette phase de questionnement de multiples contacts avec des professionnels vous sont proposés : banques, assurances, associations caritatives (dons), titres de presse (newsletters).

De plus, ponctuellement, des cadeaux vous sont proposés mais ces offres non désintéressées cachent en fait des propositions d'abonnement à des prestations facturées (le numéro de carte bancaire communiquée étant utilisée mensuellement pour le paiement de l'abonnement).

Le **Réseau anti-arnaques** a répondu consciencieusement aux interminables questions pendant plus de trente minutes avant d'abandonner. Cette démarche a néanmoins provoqué une multiplication de messages publicitaires sur l'adresse mél indiquée et, dès le lendemain, une explosion des appels téléphoniques !

Vous l'avez compris : une telle démarche est particulièrement lucrative pour **WEB RIVAGE**, et est particulièrement intrusive pour le consommateur. Donner suite à de telles propositions est la certitude d'être harcelé par des sollicitations commerciales...

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org).

Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)