

LES PETITES LIGNES DE LA COMPAGNIE FRANCAISE DES MONNAIES ET MÉDAILLES (CFMM)

La mésaventure de ce client est caractéristique des offres publicitaires diffusées par la **COMPAGNIE FRANCAISE DES MONNAIES ET MEDAILLES (CFMM** à Obernai):

*« C'est en qualité d'abonné au journal **LE POINT** que j'ai reçu une proposition d'acquérir une belle pièce plaquée or pour un prix modique. J'ai donc signé un bulletin d'acceptation que j'ai renvoyé avec un chèque de 10 €. Mais, je ne me suis pas aperçu que des petites lignes m'engageaient à recevoir une nouvelle pièce tous les mois... au prix de 49,90 € à chaque fois. »*

Que retenir de cette malheureuse expérience ?

- **CFMM** utilise les fichiers d'abonnés à différents titres de presse (**LE POINT, HISTORIA** entre autres). Cette personnalisation rassure nécessairement le consommateur.
- Une phrase d'apparence anodine (« je profite du service de réservation gratuit ») annonce en fait l'envoi, mensuel d'une pièce qui sera bien payante.

Plus que jamais, la formulation préférée du **Réseau anti-arnaques** « ce qui est gratuit, ou quasi gratuit, cache une contrepartie plus ou moins cachée » reste d'actualité.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)