

LES ENVELOPPES DE SELECTION READER'S DIGEST

Vous recevez peut-être les propositions publicitaires de **SELECTION READER'S DIGEST** : outre l'abonnement à la revue éponyme, vous pouvez acquérir différents ouvrages. Chaque offre est assortie d'opérations de loterie avec ou sans obligation d'achat.

En matière de vente à distance, le consommateur est généralement invité à effectuer son choix en cochant une case, ou en apposant la vignette correspondant au produit choisi.

Chez **SELECTION READER'S DIGEST** c'est le choix de l'enveloppe-réponse « oui » ou « non » qui va conditionner la simple participation à un tirage au sort ou une commande.

Le consommateur peu attentif qui ne désirait pas effectuer une commande va donc recevoir un ouvrage qu'il ne souhaitait pas.

Cette pratique historique, pour ne pas dire préhistorique, de **SELECTION READER'S DIGEST** existait déjà avant son rachat, en 2016, par la société **ART GALLERY FRANCE**. Il serait temps que cette société tourne la page et abandonne cette « spécialité marketing. »

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)