

TEMPS L EN CAMPAGNE ÉLECTORALE ?

Le catalogue **TEMPS L** a décidé de surfer sur la vague des thèmes largement évoqués pour les élections présidentielles.

C'est ainsi que le thème du pouvoir d'achat donne lieu à une argumentation digne d'un discours mobilisateur :

« Le pouvoir d'achat est l'une des préoccupations principales de chacun d'entre nous, surtout au premier trimestre de l'année. C'est pourquoi, nous avons décidé de vous faire parvenir un chèque Pouvoir d'achat édité à votre nom. Nous savons que « les temps sont durs, et qu'un petit coup de pouce est toujours le bienvenu. »

Le chèque pouvoir d'achat qui vous est attribué est de 20 €, ce qui ne manque pas d'attirer votre attention. Mais, après décodage, la promesse est moins reluisante : il s'agit d'un bon de réduction de 20 € à valoir sur une commande minimale de 45 € (hors frais de port s'élevant à 6,99 €).

L'emballage marketing a joué son rôle : embellir une offre de réduction classique qui, de toutes façons, est octroyée plusieurs fois par an afin de provoquer de nouvelles commandes.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)