

DEVENIR CLIENT MYSTÈRE GRÂCE A TAGADAMEDIA ?

Vous avez été attiré par l'accroche suivante : « Devenez client mystère à **INTERMARCHÉ** » (suit le nom de votre commune). Il reste 183 postes disponibles.

Vous êtes déjà méfiant car aucun **INTERMARCHÉ** n'est implanté dans votre commune ?

En consultant le message vous découvrez que vous devez décliner votre identité et communiquer des informations stratégiques (état civil, date de naissance, numéro de téléphone, adresse mél) pour, finalement, participer à un tirage au sort organisé du 1^{er} septembre au 31 décembre 2020. Cette loterie est doté de bons d'achat de 150 € à valoir dans un magasin **INTERMARCHÉ**. Le règlement complet ne précise du reste pas le nombre de lots mis en jeu mais fixe un seuil maximum de 1500 € par participant.

Ce faux recrutement de client mystère est surtout l'opportunité de constituer une méga base de données - qui sera commercialisé sur le marché - et de vous inonder sous les propositions publicitaires liées à un futur démarchage téléphonique. L'initiatrice de ce montage est la société **TAGADAMEDIA**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)