

LES DÉLIRES DE L'INSTITUT PHENIX D'OR

Mais qu'est-ce qui a pris au service marketing de l'INSTITUT PHENIX D'OR (IPDO) qui déclare vous écrire sur instructions du CENTRE DE RECHERCHE SUR LA CHANCE (CERC) ?

Vous recevez une « déclaration officielle de revenus ». Un « Programme automatique d'argent, de chance, de bonheur et d'épanouissement » (AP 12) qui vous est réservé vous permettra de vivre sans aucun souci financier.

Au préalable vous devez apposer l'autocollant AP-12 sur un document de confirmation : « L'autocollant capte en permanence d'importants axiomes de l'Ordre cosmique et veille à ce que ces instructions gardent votre vie parfaitement ordonnée ». Puis vous devez joindre une « modeste contribution symbolique de 50€ pour participation aux frais d'expédition et d'assurance ».

Un second cadeau vous est promis : un « accélérateur énergétique de programme qui, jour après jour, vous relie à l'inépuisable source d'énergie cosmique ».

Chaque publipostage de l'IPDO monte en puissance argumentaire - et en délire - mais démontre par là-même le caractère irréal de ses promesses de gains : si la première proposition était vraiment efficace, il serait inutile de revenir auprès du consommateur avec de nouvelles offres.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)