

PLM CONCEPTS VEUT RENFORCER VOTRE IMMUNITÉ

PLM CONCEPTS (Nice) diffuse dans les magazines de programmes télévisés une offre publicitaire **IMUNO-SHOT**.

Sans citer l'actualité du coronavirus, le choix du texte n'est pas anodin : « Grâce à **IMUNO-SHOT** renforcez efficacement vos défenses immunitaires ! ». Et il cite les quatre autres avantages - plutôt redondants - de cette formule : soutien des défenses naturelles, lutte contre les agressions extérieures, accroissement de l'activité physique et intellectuelle, amélioration des défenses de l'organisme.

Bien évidemment, **PLM CONCEPTS** n'oublie pas d'utiliser les mentions exagérées du marketing direct : « Nouveau », « Une découverte unique ».

Subtilement, il joue la carte sensible : « Il existe une réponse naturelle pour lutter efficacement et vous protéger ainsi que votre famille. » Le prix annoncé pour un programme de 14 jours est de 49,90 €.

Un laboratoire **NUTRASHOP** est cité : c'est lui qui aurait mis au point cette formule extraordinaire **IMUNO-SHOT**. Or, **NUTRASHOP** est une simple enseigne commerciale exploitée par **PLM CONCEPTS**, société créée en 2017. Son capital social est de 700 €, montant à méditer quand on connaît les investissements importants qui sont nécessaires pour créer tout produit lié à la santé.

L'adresse mentionnée (37-41 bd Dubouchage, 06000 Nice) correspond à celle d'une société de domiciliation (**NICE BUSINESS CENTRE**).

Le **Réseau anti-arnaques** incite le consommateur à ne pas donner suite à cette offre publicitaire.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)