

INVESTIR DANS LE VIN

INTRODUCTION	2
HISTORIQUE	4
LE MARCHÉ	7
LES PLACEMENTS ALTERNATIFS	11
UN BON INVESTISSEMENT	13
FACTEURS DE SUCCÈS	16
L'OFFRE BORDEAUX DIRECT 1969	18
CONTACT	23



**150 € investis dans
le vin en 1952,
pourraient valoir
jusqu'à 650.000 €
aujourd'hui et ce,
non imposable.**

Introduction

La cote moyenne des Premiers Crus bordelais a connu une hausse de 10% par an ces 23 dernières années... C'est plus que le diamant, les marchés boursiers ou le marché de l'art, mais bien moins que les grands Champagne ou les Bourgogne les plus recherchés. En réalité, on peut considérer que le placement en grands vins est un placement de moyen à long terme fiable et rentable, pour peu qu'on l'exerce avec les bons outils et que l'on sélectionne les meilleures productions parmi les 84000 exploitants viticoles français.

Autrefois réservée à une élite, à partir des années 60, la possession de Grands Crus et vins rares est devenue, bien plus qu'un symbole universel d'affirmation du statut social, un véritable objet de passion et de désir pour des collectionneurs de tous pays, de plus en plus nombreux.

Historiquement, le vin a été produit en Europe et consommé sur son marché intérieur et, jusqu'à il y a environ 100 ans, l'équilibre entre l'offre et la demande était possible. Dès le début du 20e siècle, le vin est devenu de plus en plus populaire, démarrant sur les marchés nord-américains, ce qui a eu un énorme impact sur la demande globale. Les producteurs européens ont commencé par adapter leur production pour répondre à la demande accrue.

Attention
Arnaque !

Un marché mondial en plein développement

Au cours des dernières décennies du 20^e siècle, de nouveaux marchés ont commencé à émerger au Japon, à Hong Kong et à Singapour. L'acquisition des meilleurs vins d'investissement est devenu de plus en plus difficile. En l'an 2000, l'arrivée d'une demande importante de nouveaux marchés, les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) en tant que consommateurs importants, n'a fait qu'accroître la pression sur les prix. Enfin, la suppression des taxes d'importation sur le vin à Hong Kong, en 2008, a relancé la demande de manière importante sur l'ensemble de l'Asie.

« En Chine, la consommation de vin devrait augmenter de 33,8% entre 2013 et 2017 »

L'explosion de la demande internationale corrélée à une production limitée due aux maladies de la vigne et aux conditions climatiques (entre 2010 et 2013, c'est une récolte entière qui a été perdue en Bourgogne) ont encore accéléré le déséquilibre entre l'offre et la demande.

Alors que l'immobilier et les marchés financiers se sont révélés être très volatiles, la valeur des grands vins rares est restée beaucoup moins sensible aux variations des taux d'intérêts ou de l'économie. Avec une croissance régulière et une faible corrélation avec les marchés financiers, un investissement dans le vin offre une véritable opportunité de diversification et de rentabilité des capitaux investis.

HISTORIQUE

Attention Arnaque !

Bien des hommes et des événements ont contribué au rayonnement de la production bordelaise et Française.

Parmi eux, trois visionnaires et un fait historique l'ont permis plus que tout autre.



1 Louis Nicolas

L'inventeur du négoce moderne, celui qui, à partir de 1822, vint chercher la production en charrette afin de la « monter » jusqu'à Paris et qui contribua à sa renommée nationale. Il est l'instigateur des bases modernes du commerce du vin (la vente en bouteille au lieu de la vente en fûts complets ainsi que la livraison à domicile). Il passera le flambeau à son fils Etienne en 1895.

2 Baron Philippe de Rothschild

Dans les années 1920, le baron Philippe De Rothschild, dandy Parisien, pilote à ses heures, ami des artistes, prend le contrôle du château Mouton Rothschild. Il en fera l'oeuvre de sa vie et va révolutionner le secteur du vin dans son intégralité. En 1921, il engage un artiste à la mode : Jean Carlu, un publicitaire, pour réinventer l'étiquette du château. Ils comprendront tous deux, très tôt, l'intérêt du "lettrage" (polices rondes, couleurs rouge, or et noir). Il reviendra à une étiquette plus classique, car trop révolutionnaire à l'époque, pour mieux la réintroduire 24 ans plus tard.

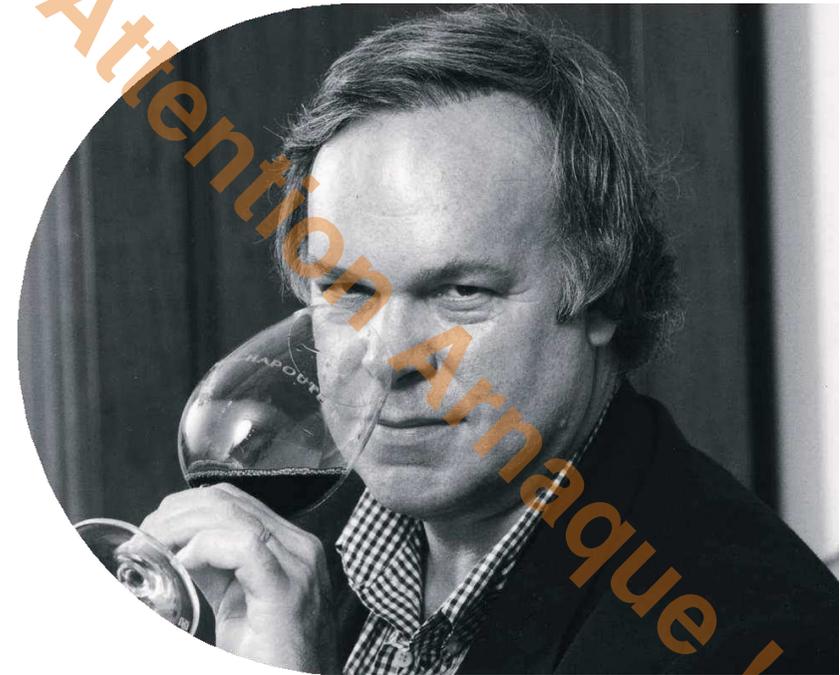
Il est aussi l'instigateur de la mise en bouteille intégrale au château, pratique inusitée jusqu'alors. Nous sommes en 1924. En 1926, il construit le Grand Chai (100 mètres de long) qui reste depuis lors, un modèle pour nombres de domaines et qui lui permit « d'élever » lui-même sa production. En 1945, pour célébrer la Libération, il couronne l'étiquette de ce millésime du "V" de la Victoire, qui marquera le début d'une formidable collection d'oeuvres originales, créées chaque année, d'abord, par ses amis peintres, puis par l'ensemble des Maîtres du XXe siècle (Miró, Chagall, Braque, Picasso, Soulages, César, Keith Haring, Kandinsky, Warhol, Dali, Bacon...).

“ Mes vins doivent
quitter mon château
dans mes bouteilles...
avec mes étiquettes ”

Autobiographie “Vivre la vigne” - Presses de la Cité.



Un évènement qui marque le début de l'explosion des grands crus en 1953 : Confidentielle, la production des grands crus bordelais a connu un rayonnement dans le monde depuis sa présence à la table du couronnement de la reine Elizabeth II en 1953. Depuis, la demande n'a cessé de croître et la production elle, n'est pas extensible. Ne dit-on pas qu'il faille un pied de vigne pour faire un verre d'Yquem ? Pourtant, la compréhension de l'intérêt que représente le concept du vin, comme classe d'actif à intégrer dans une stratégie de diversification de l'investissement, est relativement récente et aidée par un homme.



3 Robert Parker

La spéculation financière est un phénomène récent (les années 1975-2000) dû en grande partie au "gourou" américain du vin, Robert Parker qui a réussi, au début des années 80, par un ingénieux système de notation des vins sur cent points, à aider un public, de plus en plus nombreux, à appréhender la dégustation des vins. Parker est le premier à comprendre l'exceptionnelle qualité du millésime 1982 dans le bordelais alors que les plus fameux dégustateurs de l'époque le prennent pour un millésime moyen. A partir de ce moment, ses notes vont grandement influencer sur le devenir économique de tous les vins de Bordeaux. Une note maximale de 100 points étant l'assurance d'un gain important, dans le temps, pour tout possesseur de ce cru. (par exemple Petrus 1961, Cheval Blanc 1947, Yquem 1921...)

LE MARCHÉ

Attention Arnaque !

La clé du marché du vin : l'offre et la demande

La demande

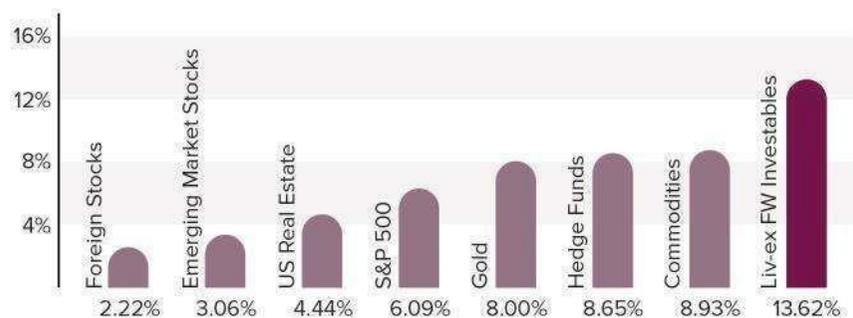
Depuis 2008 et l'arrêt de la taxation des vins importés par Hong Kong, c'est une explosion de la demande qui a eu lieu à la fois sur l'île mais aussi plus généralement, en Chine continentale.

Cette demande n'est pas prête de ralentir. Selon une étude de Cap Gemini, il y aurait, à travers le monde, 9 millions de personnes avec des actifs à investir supérieurs à 1M\$. Un chiffre qui devrait augmenter de près de 10% par an au cours des prochaines années.

«Il y a encore neuf ans, la consommation de vins en Asie (hormis le Japon) était proche de zéro. Aujourd'hui, elle représente 10 milliards de dollars par an et dans les sept prochaines années, elle s'élèvera à 27 milliards», expliquait Arnaud Christaens dans L'Agefi, récemment.

La demande va également augmenter en Europe et aux Etats-Unis, nous annonce Robert Parker, dégustateur et éditeur américain d'un guide de vins les plus suivis et les plus réputés (portant sur les vins de Côtes-du-Rhône et de Bordeaux). Les États-Unis, par exemple, sont devenus en 2010 le premier pays consommateur de vin au monde. Une tendance qui devrait se poursuivre et qui se concrétise par une augmentation régulière depuis 17 ans.

Une demande croissante pour les Grands Crus, associée à l'importance culturelle et au prestige social du vin, toujours de plus en plus significatifs, il n'en faut pas plus pour agiter un marché déjà tendu. Ajoutez un Euro affaibli et vous avez tous les ingrédients pour effectuer un investissement solide ces trois prochaines années.



Rendement moyen par type d'investissement

Source: Trellis Fine Wine Investment, LLC.

L'offre

Contrairement aux vins classiques de consommation courante, les Grands Crus et vins rares évoluent sur un marché structurellement en pénurie. En raison des limitations juridiques sur la production, les forces de la nature et l'implacable recherche de la qualité, seule une quantité infime de vin est produite.

Sur les 4000 châteaux du bordelais, seuls une dizaine atteignent régulièrement les critères de sélection en matière d'investissement. Pour la Bourgogne, c'est à peu près la même chose. Par exemple, l'appellation du Clos Vougeot qui s'étend sur 50 hectares est réparti entre 80 et 90 exploitants. Cela explique les quantités très faibles pour faire face à la demande mondiale. Pour la Champagne, moins de dix marques de champagnes représentant un bon investissement face aux millions de cols produits par les grandes maisons.

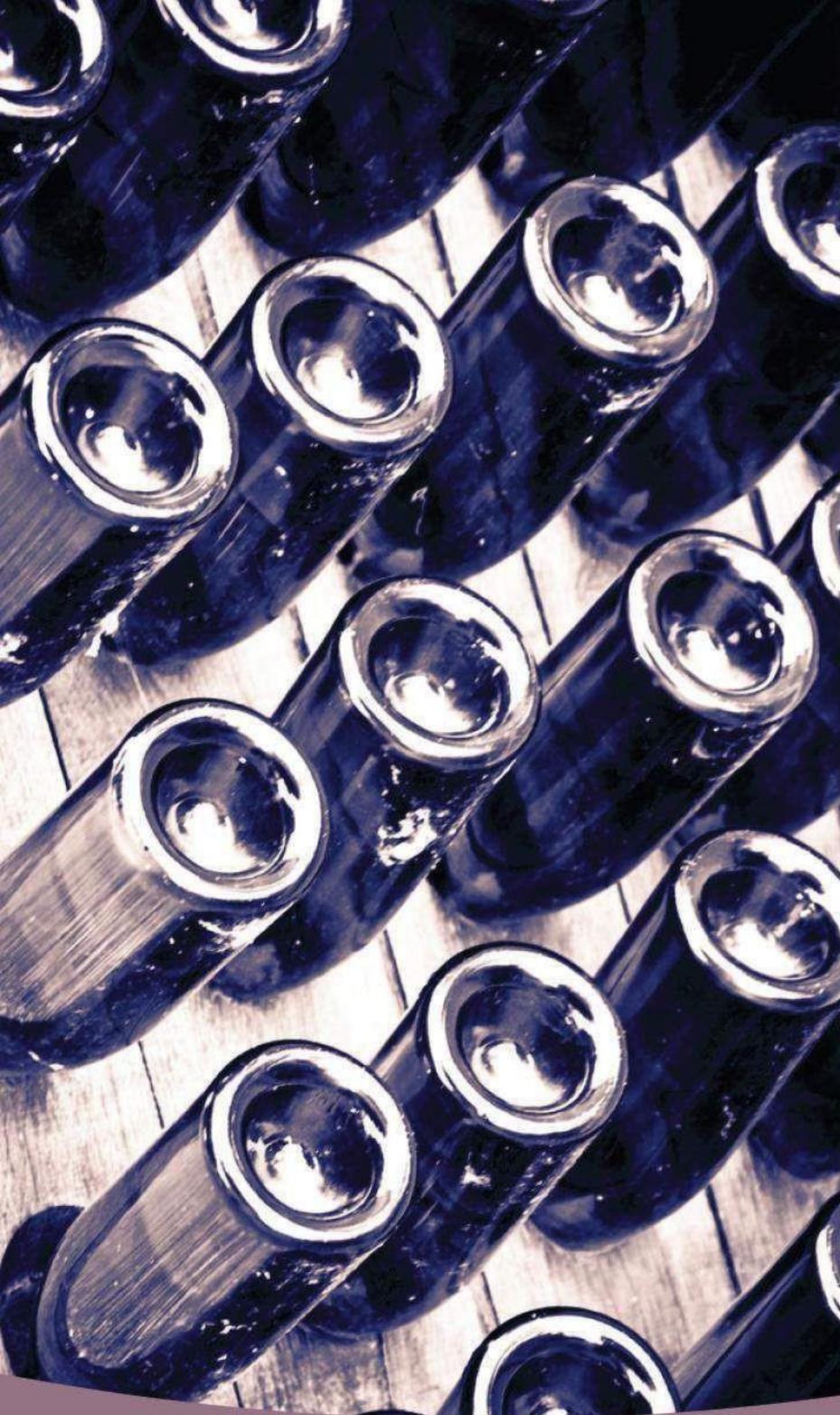
L'offre étant limitée, vendue et distribuée au plus grand nombre possible par les producteurs, toute personne souhaitant posséder de nombreuses bouteilles d'un même cru doit se fournir auprès du marché secondaire et, par ricochet, fait augmenter la cote de ce cru.

Parmi les Grands Crus, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Un Château Margaux alloue seulement 35% de ses terres à la production.

Pour mettre en perspective et illustrer le problème de l'offre et de la demande, le Domaine de la Romanée Conti, probablement le plus prestigieux au monde, produit bon an mal an 6000 bouteilles de son cru le plus précieux : La Romanée Conti. Etant très recherchée, elle est d'abord vendue à ses clients historiques, qu'ils soient des amateurs ou des professionnels. Pour 2010 (millésime d'anthologie), le prix d'allocation était de 1450 euros hors taxes par bouteille. Une partie de ces bouteilles se retrouve sur le marché secondaire quelques mois après autour des 9000 euros.

Puis, chaque année, au rythme de sa consommation et donc de sa disparition des caves, sa cote augmente en moyenne de 6 à 12 % par an.





Pour une bouteille achetée moins de 1500 euros, au Domaine, rares seront les clients à avoir la chance de la goûter à moins de 12000 euros... Une culbute de plus de 8x en seulement quelques années. On peut ainsi citer une quinzaine d'autres exemples de ce type en Bourgogne ou en Champagne que nous réservons à nos clients investisseurs.

Quelles que soient les hypothèses et la façon dont vous envisagez la question, les Grands Crus les plus prestigieux se font rares et sont de plus en plus recherchés par des collectionneurs et buveurs avides de tous pays...

La combinaison de la production limitée et l'augmentation de la consommation est extrêmement rare dans le monde des investissements. C'est pourquoi, de nombreux analystes n'hésitent plus à comparer le pétrole et ces grands vins.

La Bourgogne :

Cette région représente 3% du Vignoble national, et 0,5% de la production mondiale.

Sa surface est d'environ 29.500 ha , qui produit quelques 200 millions de bouteilles / an. Avec ces 100 AOC, c'est la région qui possède le plus d'AOC, soit presque le double du Bordelais (57 AOC). C'est le record de France.

La Bourgogne a la particularité de mettre en avant le terroir, grâce aux lieux-dits ou climats de Bourgogne, qui sont des parcelles spécifiques, déterminées en fonction de la classification bourguignonne. Elle compte 602 climats en 1er Cru et 33 Climats en Grand Cru.

Bordeaux :

Il existe 192 Crus Classés dans le Bordelais répartis par appellation comme suit :

Dans le classement de 1855, 4 Crus Classés en Haut-Médoc, 21 en Margaux, 11 en Saint-Julien, 15 en Pauillac, 12 en Saint-Estèphe, 17 en Sauternes, 10 en Barsac, 16 en Graves, 88 en Saint-Emilion Grand Cru (dont 4 en Premier Cru Classé « A », 14 en Premier Cru Classé « B », 70 en Grand Cru Classé).

LES PLACEMENTS ALTERNATIFS

Attention Arnaque !

SWAG, Silver, Wine, Art and Gold

Ce terme, relativement nouveau, est l'acronyme des placements alternatifs qui regroupent Argent, Vin, Art et Or.

Le marché des vins rares (Grands Crus et vins d'exception), souvent vanté comme une "micro-économie" (6 milliards d'euros annuels soit 13 secondes du FOREX) a surperformé tous les indices financiers sur les 20 dernières années. Même s'il a progressé de plus de 20% certaines années, c'est, avant tout, sa stabilité et le peu de volatilité qui retiennent l'attention des investisseurs.

Dans le cadre d'une diversification, il est de plus en plus souvent conseillé d'investir dans le vin. Ces « biens tangibles » ont des caractéristiques semblables, au-delà d'être des « investissements affectifs » ou « achats passions », et offrent des moyens intéressants pour diversifier son patrimoine des placements traditionnels.

Ils offrent une couverture de change par leur attrait mondial et sont un bon outil contre l'inflation. De tous les produits alternatifs, le vin, de par son côté tangible et réel, est probablement le plus abordable, avec des mises de départ aussi basses que 5000 euros à l'entrée et un marché secondaire, très actif, permettant aux investisseurs de liquider rapidement leurs positions en cas de besoin.

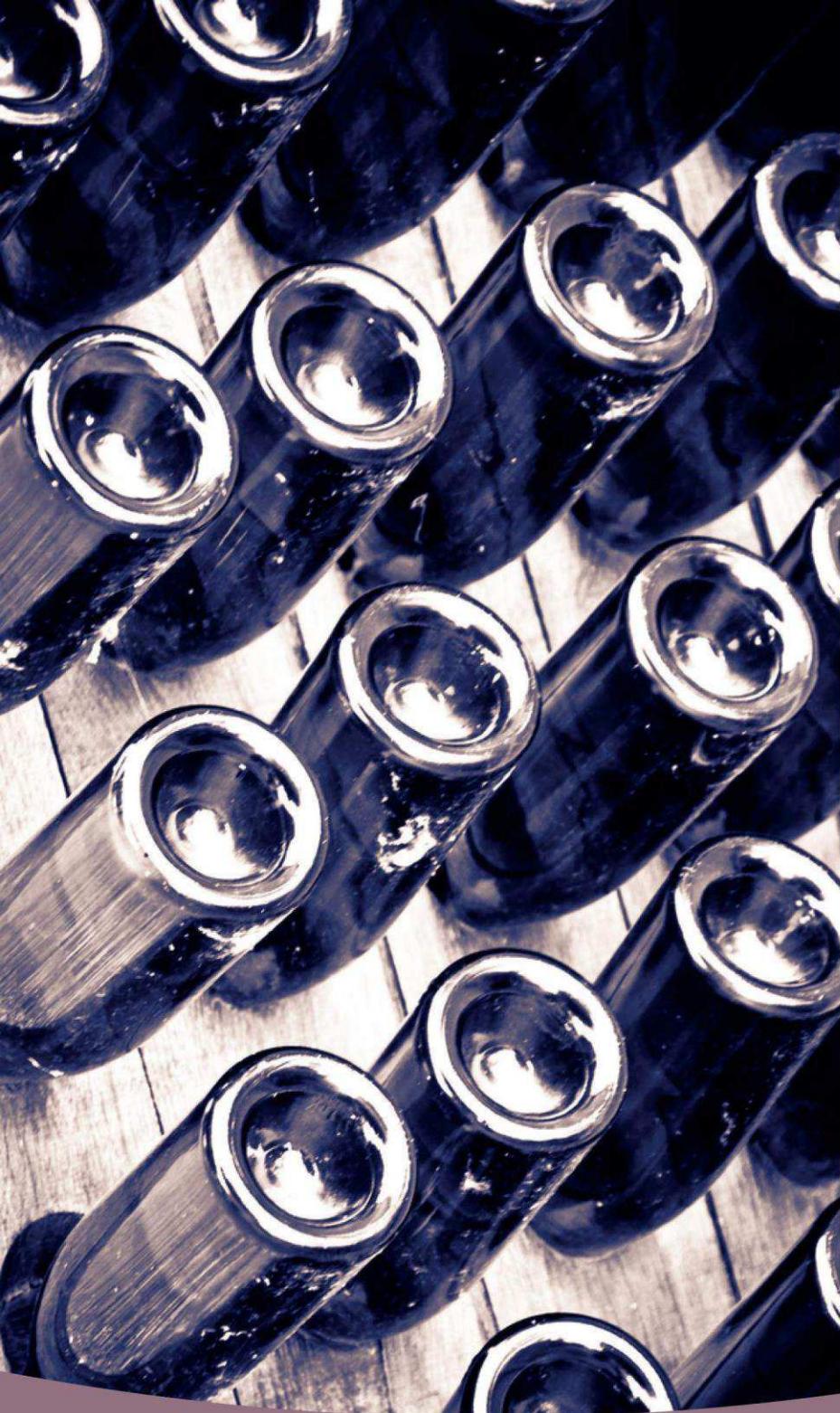
Des analyses qui portent sur une sélection des meilleurs Vins de Bordeaux montrent un retour annuel de plus de 15% depuis ces 25 dernières années.

source Bloomberg



UN BON INVESTISSEMENT

Attention Arnaque !



Qu'est-ce qui fait du vin un bon investissement ?

Nous ne cherchons pas à vous faire faire un bon investissement. Nous cherchons à vous faire faire le meilleur !

Les notes des meilleurs dégustateurs

Il existe un certain nombre de critiques de vins très en vue, mais seuls trois ont une réelle influence sur le marché

Bordeaux et Rhône : Robert Parker Jr.

Bourgogne : Allen Meadows

Champagne : Richard Juhlin

Une bonne notation fait la différence entre un bon et un mauvais investissement. L'envolée des prix du bordeaux primeur 2008 est peut-être l'exemple récent le plus significatif de l'influence de ce critique de vin Américain sur la valorisation des flacons.

Les Marques, les Châteaux, les producteurs

Pour les différentes régions, qu'il s'agisse d'une marque en Champagne, un producteur en Bourgogne ou un château dans le Bordelais, il faut se souvenir que le vin est une affirmation du statut social du consommateur. Nous achetons donc, et ne recommandons, que les vins les plus prestigieux qui sont, de ce fait, les plus recherchés. Ce comportement est peut-être le plus évident et est vérifié en Chine et en Russie où la collection du vin est une tendance et un comportement récent.

Le Millésime

Le Millésime est une dimension primordiale et incontournable dans l'estimation de l'évolution des prix dans le temps. Des Millésimes considérés comme extraordinaires, tels que 1961 et 1982 (Bordeaux), 1978 et 1985 (Bourgogne), 1914 et 1928 (Champagne) et plus récemment 2005, 2009 ou 2010, sont très recherchés et voient leurs cotes flamber. Des Millésimes moins cotés offrent, cela dit, une très bonne perspective d'investissement, particulièrement en Bourgogne où seuls un ou deux millésimes sont à éviter au cours du siècle passé. Cela s'explique par des parcelles exploitées plus petites mais aussi à la renommée des vignerons capables de grandes choses dans des années plus difficiles.

La rareté

Tous les grands bourgognes sont rares. Il est donc important de les acheter dès leur introduction sur le marché. Pour les bordeaux, nous conseillons vivement d'attendre l'épuisement des réserves chez les négociants et vendeurs de vins. Ainsi, nous achetons rarement des bordeaux plus récents que le millésime 2000.

Le «stock picking» est aussi important dans l'investissement sur le vin qu'avec tous les autres actifs financiers. Nous utilisons une variété d'outils d'analyse qui nous permettent de construire une matrice multidimensionnelle des prix du vin. En outre, grâce aux outils de WineForecasts®, nous sommes en mesure de prédire l'évolution des prix. L'objectif est de choisir une stratégie qui se révélera la meilleure pour optimiser les profits de nos clients investisseurs. Nous achetons donc parfois des vins moins prestigieux mais dont le prix est anormalement bas et qui offrent un potentiel de bénéfice important, parfois presque instantané.

FACTEURS DE SUCCÈS

Attention Arnaque !



Un marché structurellement haussier

Avec une durée de vie de 30 à 100 ans, les volumes disponibles diminuent avec le temps, du fait des quantités consommées. Il en résulte un déséquilibre inévitable entre offre et demande qui tend à une escalade des prix quelle que soit la situation générale du marché. Cette hausse est comprise entre 5 et 25% par an en fonction de la sélection considérée.

Coûts d'entrée limité

Un investissement dans les vins fins peut commencer avec un capital investi avoisinant les 5000 euros.

Flexibilité

Alors que les investisseurs en produits financiers sont encouragés à adopter un horizon à moyen ou long terme, le marché des vins fins s'avère particulièrement liquide et permet de revendre, très rapidement, en fonction de vos besoins.

Fiscalité intéressante

Les plus-values tirées d'un investissement en bouteilles de vins sont soumises à taxation sous le régime fiscal des plus-values mobilières. Si le montant tiré de la vente est inférieur à 5.000 euros de plus-value, cette dernière est totalement exonérée d'impôt. Au-delà, vous pouvez soit opter pour une taxation forfaitaire de 5% sur le prix de vente, soit être imposé sur les plus-values à 34,5% (19%+15,5%) après abattement pour délai de détention. Ce dernier est de 10% par année de détention à partir de la troisième année. Les bouteilles sont donc intégralement exonérées de taxation après 22 ans de détention.

Un actif sûr

Les vins fins, à l'inverse des actions ou obligations, sont des actifs tangibles avec une vraie valeur intrinsèque. En souscrivant à votre portefeuille, vous devenez propriétaire de vos bouteilles et pouvez en disposer comme bon vous semble. Même vide, une bouteille de vin d'investissement a encore de la valeur. Par exemple, certaines bouteilles de Romanée Conti vides s'échangent parfois à plus de 500 euros sur Ebay.



L'OFFRE BORDEAUX DIRECT 1969

Attention Arnaque !



Création d'un Portefeuille clé en main !

En commercialisant la cote prospective des vins fins établie par les experts de la société WineForecasts®, qui conseillent investisseurs, fonds et collectionneurs depuis 15 ans, BORDEAUX DIRECT 1969 offre une prestation de conseil indépendante pour la création d'un portefeuille d'investissement dans le vin.

Avec un ticket d'entrée à 5000 euros, les spécialistes misent sur un rendement mensuel net dépassant les 5% au cours des 3 prochains mois.

Monitoring et gestion proactive de votre cave

Votre gestionnaire personnel établira avec vous votre profil d'investissement en se basant sur :

- Vos objectifs d'investissement,
- La durée de l'investissement que vous souhaitez faire
- La valeur que vous souhaitez investir
- Vos envies ou type de vins souhaités dans votre portefeuille

Après avoir établi votre profil, BORDEAUX DIRECT 1969 , vous recommande une liste de vins à acquérir.

Nous choisissons uniquement la crème de la crème des grands vins et usons de notre expérience, de notre connaissance du marché et de ses acteurs, pour en proposer à nos clients les quantités les plus importantes auxquelles nous puissions avoir accès. Nos acheteurs sont dans les vignes, auprès des vigneron superstars ou auprès des allocataires directs des meilleurs domaines, afin d'obtenir le maximum de bouteilles. Ils passent aussi la moitié de leur temps à repérer et suivre les étoiles montantes du vin, les futurs Grands Crus et grands domaines, ceux qui feront vos bénéfices de demain.

Chaque trimestre, BORDEAUX DIRECT 1969 vous adresse un rapport incluant les valeurs instantanées et prospectives de vos bouteilles, les données financières générales du marché ainsi que les nouvelles opportunités d'achat ou de revente pour optimiser vos profits.

Vous êtes également accompagné par un conseiller personnel chargé de vous fournir des recommandations d'achat ou de vente en fonction des meilleures opportunités du moment. Vous pouvez, quand vous le souhaitez, accéder à votre portefeuille via une interface en ligne facilitant ainsi la gestion de votre cave.

Les meilleures conditions de stockage et d'assurance

Si vous le souhaitez, BORDEAUX DIRECT 1969 intervient pour faciliter le transport et vous propose un stockage dans nos caves certifier à travers l'Europe, temple des fonds des collectionneurs et des négociants, où 20 000 caisses transitent chaque semaine ne serait-ce que pour le marché. Ces lieux garantissent traçabilité, sécurité et les plus hauts standards des conditions de stockage.

Vous signez en votre nom directement.

Une fois entreposées, vous êtes en pleine propriété de vos bouteilles et le seul à pouvoir gérer les mouvements de votre stock. Sur simple demande, vous pouvez visiter, voir ou recevoir des photos haute définition de vos vins.

Nous utilisons une variété d'outils d'analyse qui nous permettent de construire une matrice multidimensionnelle des prix du vin. En outre, grâce aux outils de WineForecasts®, nous sommes en mesure de prédire l'évolution des prix sur 1 à 3 ans. L'objectif est de choisir une stratégie qui se révélera la meilleure pour optimiser les profits de nos clients investisseurs. Avec nos conseils vous achetez et devenez propriétaire des vins qui offrent un potentiel de bénéfice important, parfois presque instantané.

Revente & commission

Une fois l'objectif de rentabilité atteint, notre partenaire WineForecasts®, au travers de son réseau de partenaires, s'engage à déployer l'ensemble des moyens pour revendre les bouteilles du portefeuille dans un délai maximum de 2 mois, au moins à la valeur de la cote courante.

Notre commissionnement se réalise sur la revente de vos actifs à hauteur de 20% du profit généré. Si vos plus-values n'excèdent pas 5%, nous nous engageons à ne pas percevoir cette commission.

Vous restez seul décisionnaire et conservez le contrôle sur

- Le montant investi (à partir de 5000€)
- La durée de l'investissement (1 mois minimum recommandés)
- La disponibilité de vos fonds par revente libre
- La pleine propriété de vos bouteilles

Les avantages VIP liés à l'investissement par l'achat de bouteilles de vins fins.

La création d'un portefeuille auprès de Bordeaux Direct 1969 vous permet, non seulement d'accéder à un éventail de vins d'exception à fort potentiel de valorisation, mais vous ouvre également les portes de deux services qui vous sont exclusivement réservés :

- Invitations personnelles aux dîners spéciaux que nous organisons où vous rencontrez d'autres investisseurs et passionnés de vin.
- Accès aux coffrets dégustations rares disponibles en quantités ultra-limitées.





Les Meilleurs vins d'investissement

Nous vous communiquons ici les meilleurs vins d'investissement toutes les régions françaises confondues. Les futures superstars sont communiquées, tous les trois mois, dans un rapport envoyé à nos clients et vous aurez alors la possibilité, à réception, d'en acquérir afin de compléter votre portefeuille.

A Bordeaux :

Château Cheval blanc (Saint-Emilion) 8 millésimes
Château Margaux (Margaux) 10 millésimes
Château Mouton Rothschild (Pauillac) 32 millésimes.
Château Lafite Rothschild (Pauillac) 7 millésimes
Petrus (Pomerol) 12 millésimes
Château Latour (Pauillac) 10 millésimes
Château Lafleur (Pomerol) 8 millésimes
Château Le Pin (Pomerol) 3 millésimes
Château Yquem (Sauternes) 25 millésimes
Château Haut Brion (Graves) 10 millésimes
Liber Pater (Graves) 6 millésimes

Dans le Rhône :

Château Rayas
Château Beaucastel : Hommage à Jacques Perrin
Guigal (La landonne, La turque, La mouline)
Jaboulet : Hermitage la chapelle (3 millésimes)

Attention Arnaque !

En Bourgogne

- **Armand Rousseau** : Chambertin Premier Cru, Chambertin clos de Bèze, Clos Saint Jacques.
- **Georges Roumier** : Bonnes Mares, Musigny, Chambolle musigny les amoureuses, Chambolle Musigny les Cras (magnums).
- **Dujac** : Bonnes mares, chambertin, Clos de la Roche.
- **Comte Liger Belair** : La Romanée, Echezeaux, Clos du Château, Nuits St Georges (blanc et rouge), Aux Reignots, Les Chaumes, La Colombière et Vosne Romanée (magnums).
- **Leflaive** : Montrachet.
- **Domaine de la Romanée Conti** : Romanee-Conti, La Tâche, Richebourg, assortiments complets.
- **Comte de Vogue** : Musigny Vieilles Vignes.
- **Domaine Leroy** (tous vins Premiers Crus)
- **Hudelot-Noellat** : Richebourg, Romanée St Vivant.

En Champagne

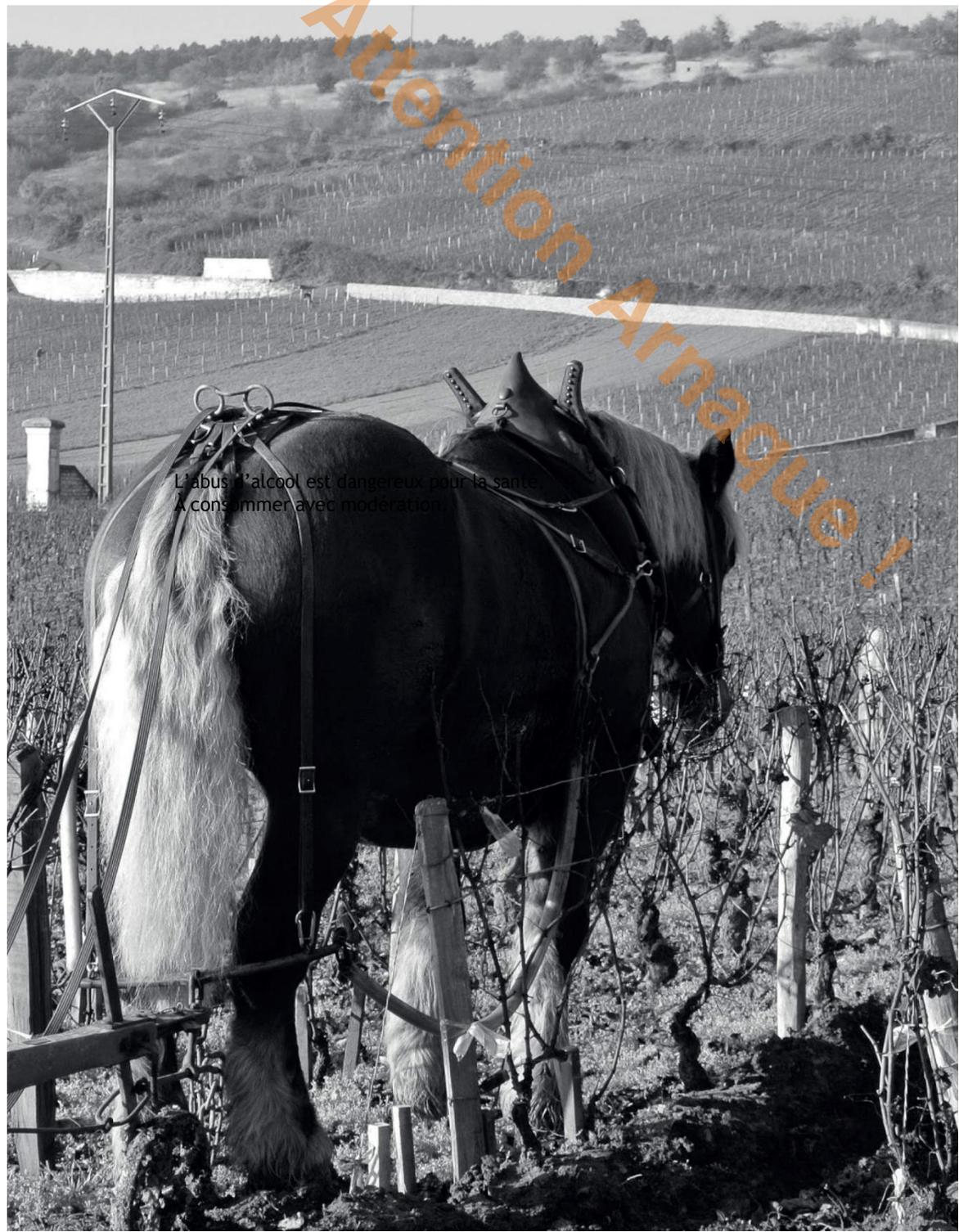
- **Anselme Selosse** (millésimés)
- **Pol Roger** : Winston Churchill et cuvée de réserve millésimé Salon (tous les millésimes et principalement en magnums)
- **Cristal Roederer** (tous les millésimes avant 1974, 1996 et 2002)
- **Heidsiek** : Goût Américain (1900 à 1910).
- **Pommery** (magnums millésimés entre 1920 et 1940)
- **Pierre Péters** : Cuvée Spéciale.
- **Vilmart** : Coeur de Cuvée.
- **Jérôme dehours** : Parcelles (tous les millésimes).



**BORDEAUX DIRECT
1969**

**7 QUAI 9 CAMILLE PELLETAN
33350 CASTILLON-LA-BATAILLE**

**SIRET : 50488010500029
TEL :0187786685**



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

Attention Arnaque !