LA PARURE ÉPONGE DE BLANCLARENCE

Vous avez peut-être remarqué dans un magazine de programmes télévisés, une offre publicitaire vous proposant une parure éponge offerte (*drap de douche + serviette + gant*).

Elle émane de **BLANCLARENCE**, une enseigne commerciale de la société **REDER** à Paris, plus connue pour ses catalogues **L'HOMME MODERNE** ou **LA FEMME MODERNE**.

Le texte publicitaire mentionne une valeur commerciale de 30,50 €. Mais, en fait, cette valeur est totalement subjective puisque tout professionnel peut librement fixer son prix de vente. Seul le prix d'achat pourrait révéler au consommateur la véritable valeur de l'article proposé en cadeau. Autrement dit, la tactique de la surestimation du prix de vente constitue un procédé connu pour appâter le client.

Le **Réseau anti-arnaques** n'a aucune inquiétude sur le réel envoi de cette parure. Toutefois, le consommateur doit prendre conscience qu'il s'agit d'une opération de recrutement de clients afin de constituer un fichier. Et, bien évidemment, les données communiquées (*adresse postale, mais surtout numéro de téléphone, date de naissance, adresse mél*) seront exploitées pour les futures relances effectuées par **REDER**, voire par d'autres sociétés ayant accès - moyennant finances - à ces données.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)