

LA GRATUITÉ ÉPHÉMÈRE DE FUUZE

FUUZE, enseigne commerciale du groupe portugais **FEDRAX**, vous propose un « service de divertissement tout-en-un, accessible à tout moment sur vos écrans ». Vous avez ainsi accès en illimité à des films, musiques, ebooks, jeux et logiciels.

Certes, vous savez qu'un abonnement payant devra être souscrit mais il vous est proposé de tester les prestations pendant deux heures. L'adhésion est gratuite et, pour l'officialiser, vous devez mentionner votre numéro de carte bancaire pour un montant de 0 €. **FUUZE** justifie ainsi cette formalité : « Nous ne possédons les licences de diffusion de notre contenu que pour certains pays. C'est pourquoi nous devons vérifier votre localisation géographique à l'aide d'une carte bancaire valide. »

Dès saisie de votre numéro de carte bancaire, vous recevez un message de **CEBAPAY** résumant les modalités de l'essai gratuit de deux heures : au-delà de ces deux heures, l'offre d'essai gratuite se transforme automatiquement en abonnement tacitement reconductible tous les 32 jours au prix de 49 €.

Bien évidemment, **FUUZE** mise sur le fait que le consommateur s'inscrivant à l'offre gratuite de deux heures se précipite sur le site pour utiliser un maximum de prestations, et ne consulte pas immédiatement sa messagerie.

Le **Réseau anti-arnaques** a testé et a annulé avant le terme des deux heures : l'opération d'annulation a bien été enregistrée. Prudent ? Le **Réseau anti-arnaques** avait néanmoins utilisé une e-carte plafonnée à 1 € pour éviter tout risque de débit malencontreux.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY** cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)