

LA MACHINE À REMONTER LE TEMPS : LA « CAUTION » D'UNE VEDETTE

En avril 2008, le Réseau anti-arnaques évoque l'offre publicitaire des **LABORATOIRES PHYTO AVENIR** qui souhaite promouvoir sa cure à base de cartilage de raie.

Comment crédibiliser ces gélules qui sont présumées lutter contre les douleurs articulaires ? Tout simplement en publiant le témoignage téléguidé d'un ancien coureur cycliste : **Raymond POULIDOR**.

Cette pratique est toujours d'actualité : des vedettes des médias ou du monde sportif acceptent de « cautionner » des produits de santé miracle en contrepartie d'une rémunération négociée par des agences de communication spécialisées.

Ainsi, actuellement, **Marcel AMONT** et **Annie CORDY** vantent de concert les avantages de la cure **Vitaélix** sur leur vitalité et leur tonus. Ce produit est commercialisé par **NUTRAVITAL**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org)

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)